COMPANY PROFILE · 2026

AIGENBERG

NEXT STUDIO

AI NATIVE STUDIO — 이야기와 기술이 만나는 곳

주식회사 아이젠버그 (AIGENBERG) · aigenberg.net

수백억 원이 들던 SF 장르 극장 영화를,
우리는 소수 인력으로 제작해 개봉에 성공했습니다

이제 본격적인 오리지널 IP 콘텐츠 시장 공략을 시작합니다

2025.12 AI 옴니버스 영화 CGV 전국 개봉

2025 설립 첫 회계연도 흑자

2026–2027 두 개의 오리지널 IP 출시

COMPANY HIGHLIGHTS

숫자로 검증된 스튜디오
이제, IP 수익화의 변곡점에 서 있습니다

AIGENBERG를 소개하는 핵심 근거 네 가지

01 — PROVEN EXECUTION

설립 첫 기수 흑자의 검증된 실행력

KT 투자/배급 · CGV 극장 개봉 · OTT VOD · OST 발매까지 완주.
B2B 제작 매출 기반 설립 첫 회계연도 순이익 달성.

02 — TWO IPs, 18 MONTHS

18개월 내 오리지널 IP 2종 출시

2026.11 「Orphan Code」 Steam 출시 · 2027.06 「LYRA」 극장 개봉.
판매량 · 관객 수 등 공개 시장의 숫자로 성과 검증.

03 — PROPRIETARY PIPELINE

독자적 Audio-First AI 제작 파이프라인

소수 인력으로 장편 애니메이션 10개월 제작을 실증 중.
극장 상영 품질의 영화를 합리적인 원가 구조로 구현.

04 — DUAL REVENUE

B2B 현금흐름 + IP 매출의 이중 수익 구조

B2B 제작 매출이 기반을 만들고, 그 위에 IP 매출을 안정적으로 적층.
FY2028 매출 약 25억 원 목표.

CONTENTS

01 회사 소개 — 누가 만드는가 — 검증된 AI 네이티브 스튜디오

02 시장과 기회 — 왜 지금인가 — 오리지널 IP 공백과 진입 적기

03 핵심 프로젝트 — 무엇을 파는가 — LYRA · Orphan Code · B2B 프로젝트

04 비즈니스 모델과 성장 전략 — 어떻게 버는가 — 3단 수익 구조와 IP 확장

05 경쟁력과 팀 — 왜 우리인가 — 파이프라인 · 트랙션 · 팀

WHY US

우리는 AI 기반 오리지널 IP를 제작·유통·수익화하는 스튜디오입니다

AIGENBERG NEXT STUDIO

Founded in 2025 | AI Native Studio

AI Film · Animation · Music Video · Media Art

CORE STRENGTH

- 높은 완성도와 깊은 서사를 결합한 AI Native 영상 제작 스튜디오
- 김주신 감독의 영화·애니메이션 IP 개발 역량 보유
- Audio-First Production Pipeline의 독자적 제작 방식 구축
- 단편·뮤직비디오·극장 개봉·OST 음원 발매·OTT 서비스까지 단계적 제작/유통 경험 축적

PROOF POINTS

- 2025년 MBC C&I 제작 지원 및 KT 투자/배급을 통해
  「코드:G 주목의 시작 - 프라임패턴:에코」 AI 단편 영화 CGV 극장 개봉 및
  국내 OTT VOD, OST 음원 발매 이력 보유
- 국내외 AI·장르 영화제 누적 40여 건의 수상·공식 상영작 선정 등
  AI 기반 콘텐츠의 제작 역량과 글로벌 확장 가능성 검증

2024–2025



「리버브[Reverb]」
AI 단편 영화
Fantasy/Sci-Fi Film Festival 감독상 등
국내 최초 AI 작품 Wavve OTT 서비스



「더 글리치[The Glitch]」
AI 단편 영화
AI Film Awards Venice Finalist,
KT AI P.A.N 영화제 Merit Awards 등



「더 프라임패턴: 에코」
AI 단편 영화
「코드:G 주목의 시작」 CGV 극장 개봉
KT 투자/배급, 국내 OTT VOD, OST 발매

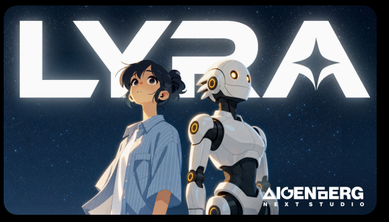
2026



「Whispers Through the Pines」
AI 뮤직비디오
Chroma Awards Finalist,
Brave New Beginnings 1st Place Winner



「내일의 낙원」
AI 단편 영화
New Filmmakers NewYork 공식상영작
및 2026 CKAIFF, HKUST AIFF 수상 등



「라이라[LYRA]」
AI 장편 애니메이션
한국콘텐츠진흥원, 2026년
AI 장편 애니메이션 지원사업 선정

PRODUCTION BACKBONE

신생 법인이지만, 제작 기반은 10년 차 전문 프로덕션입니다

- **STUDIO TMTM (설립 2017년)**
  광고·전시·XR 크리에이티브 프로덕션 스튜디오
  김주신 감독 주관 하에 두 회사의 크리에이티브 총괄
- 국립중앙박물관 · 국립한글박물관 · 서울시 ·
  삼성전자 · SM · BTS · Disney · Marvel 등
  공공기관·글로벌 브랜드가 검증한 납품 실적 보유
- iF Design Award 수상, 부산국제영화제 VR in Cinema
  공식 상영 등 작품성 대외 검증
- STUDIO TMTM의 신뢰 자산과 B2B 수주 네트워크는
  AIGENBERG의 안정적 현금흐름 기반으로 작용

AIGENBERG NEXT STUDIO
ORIGINAL IP · AI STUDIO
2025년 설립
오리지널 IP · AI 콘텐츠 제작

×

studio tmtm
B2B PRODUCTION
2017년 설립
광고 · 전시 · XR 프로덕션

ONE PRODUCTION GROUP
10년의 제작 기반 위에 세운 AI 스튜디오
김주신 감독 총괄 — 인력 · 장비 · 클라이언트 네트워크 공유
TMTM의 B2B 신뢰 자산이 아이젠버그의 현금흐름 기반

국립중앙박물관 National Museum of Korea · I·SEOUL·U · SAMSUNG · SM ENTERTAINMENT · Disney · MARVEL · KIA · Mercedes-Benz · KBS · MBC C&I · kt · toss · HYBE WE BELIEVE IN MUSIC

DIRECTOR

10년의 연출 경력을 보유한 김주신 감독이 제작을 총괄합니다

김주신 Jusin Kim

CREATIVE STRENGTH

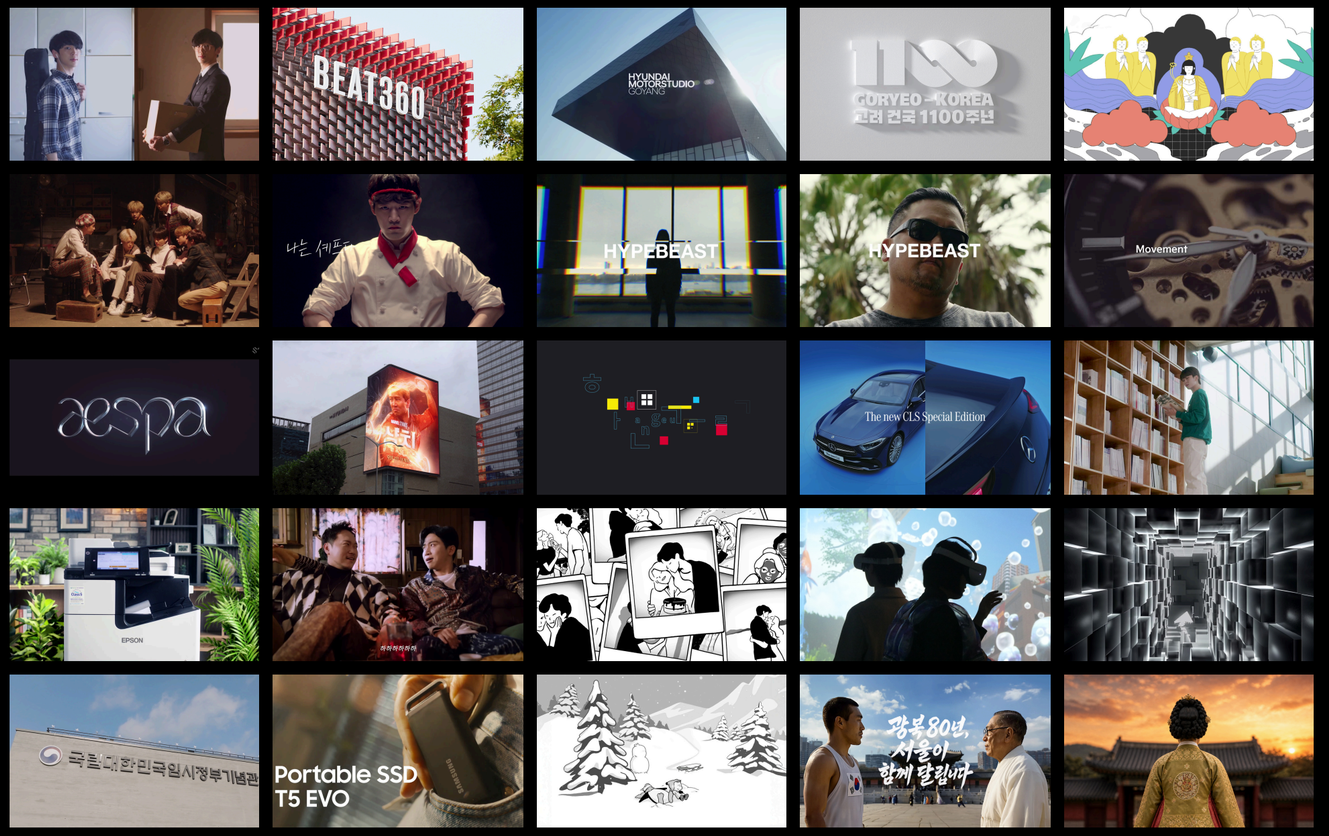
- AI 기반 영화 제작 및 극장 개봉 경험 보유
- VR/AR, 인터랙티브 영상, 모션그래픽 기반의 시각 연출
- 음악 중심 내러티브와 SF 세계관을 결합한 연출 경험
- 오디오 선제작 기반 AI 애니메이션 제작 파이프라인 구축

EDUCATION

- 홍익대학교 일반대학원 | 시각디자인 전공 | 박사 과정
- 홍익대학교 영상 커뮤니케이션 대학원 | VR/AR 콘텐츠 전공 | 석사
- 홍익대학교 | 시각디자인 전공 | 학사

CAREER HIGHLIGHTS

- AIGENBERG 대표 | 감독
- Studio TMTM 대표 | 감독
- 홍익대학교 시각디자인과 외래교수
- 상명대학교 커뮤니케이션디자인과 겸임교수



PROBLEM

AI 영상은 넘치지만, 상업 품질의 오리지널 IP는 부족합니다

부족한 것은 생성 기술이 아니라 완성도 · 서사 · 유통 실적 — 이 공백을 먼저 채우는 스튜디오가 시장을 선점.



01 — QUALITY GAP

데모와 작품 사이의 벽

생성형 AI로 쇼츠·데모급 영상은 폭증
그러나 컷 사이 감정 연속성과 서사를 갖춘
극장·OTT급 완성도는 여전히 극소수



02 — NO PROOF

유통·수익화 실적의 부재

기술 시연은 많지만 극장 개봉·OTT 서비스·
유료 판매까지 완주한 AI 오리지널 IP는 손에 꼽는 수준
시장과 배급이 참고할 성공 사례 자체가 희소



03 — INCUMBENT INERTIA

기존 스튜디오의 관망

수백억 원대 비용 구조에 묶인
기존 스튜디오는 신규 IP 시도를 축소
상업 품질의 AI IP 개발은 아직 부족한 실정

SOLUTION

그 공백, 우리는 이미 채워가고 있습니다
이제는 본격적인 오리지널 IP 확장입니다

속도는 AI가, 완성도는 10년의 프로덕션 경험이 담당.

01 — AI PRODUCTION, PROVEN

극장 유통까지 검증된 AI 파이프라인

- 「프라임패턴:에코」를 소수 인력의 AI 파이프라인으로 제작
- KT 투자/배급 · CGV 개봉 · OTT 서비스까지 완주
- AI 장편 애니메이션 「LYRA」 2026년 4월부터 제작 진행 중

02 — STAGED IP EXPANSION

검증된 세계관, 멀티 콘텐츠로 확장

- 뮤직비디오 / 단편 · 장편영화 / 음악 IP / VR 인터랙티브 무비 게임 등
- 제작 효율성 높은 AI 콘텐츠로 빠르게 시장 반응 확인 및 AI 제작 파이프라인 보유
- 완성도와 깊이가 남다른 세계관 서사 설계 및 자체 IP 개발 역량


서울타임즈뉴스

KT, AI 옴니버스 영화 '코드:G 주목의 시작' 공개...미디어 창작 생태계 확장

생성형 AI 옴니버스 영화 '코드:G 주목의 시작' 12일 27일 CGV 단독 개봉
AI 크리에이터 3000명 참석 시사회 · GV 통해 AI 기반 영상창작 상업성 점검
KT, AI 기반 창작 실험 확대 – 미디어 창작 생태계 활성화 기여

최남주 기자 caltuan@seoultimes.news 등록 2025.12.24 09:03:06

[서울타임즈뉴스 = 최남주 기자] KT(대표이사 김영섭)가 생성형 AI 옴니버스 영화 '코드:G 주목의 시작'의 정식 개봉을 앞두고 시사회와 감독과의 대화(GV)를 열고 AI 기반 영상 창작 방식과 향후 가능성에 대한 논의를 진행했다고 24일 밝혔다.


서울신문

'프라임패턴:에코', 27일 전국 CGV에서 개봉 "AI 옴니버스 영화의 첫 시작"

입력 : 2025-12-26 16:40 | 수정 : 2025-12-26 16:40





WHY NOW

AI 제작 환경과 콘텐츠 시장이 동시에 전환되는 지금이 오리지널 IP를 선점할 적기입니다

기술은 성숙했고, 유통은 열렸으며, 정책 자금은 투입되고 있는 시기

2023
생성형 AI 대중화
이미지·영상 생성 품질 급상승
AI 제작 도구의 접근성 확대

2025.12
AI 영화 상업 유통 원년
CGV 개봉 · OTT VOD 서비스
AIGENBERG가 직접 만든 유통 사례

2026
정부 지원 본격화
AI 콘텐츠 제작지원 예산 확대
AI 콘텐츠의 산업화 가능성 제도권 진입

2027+
AI Native IP 경쟁
비용 혁신 이후 IP 경쟁 단계 진입
완성도·유통·세계관을 갖춘 팀이 선점

IP SCALABILITY

하나의 세계관을 영화 · 게임 · 음악 · XR로 확장합니다











세계관

프라임패턴 유니버스

캐릭터 · 설정 · 아트 자산

영화 · 애니메이션

「프라임패턴: 에코」· 「LYRA」

극장 · OTT · 영화제

게임

「Orphan Code」

Steam · Meta 글로벌

음악

OST · MV

스트리밍 · 팬덤

확장

시리즈 · 라이선싱

굿즈 · 리메이크 · 플랫폼

2026'S ORIGINAL IP

장편 애니메이션과 VR 게임으로 대중에게 다가갑니다



음악 · SF 장르 | 장편 애니메이션

인간 뮤지션과 로봇이 함께
'진짜 음악'을 찾아가는 이야기

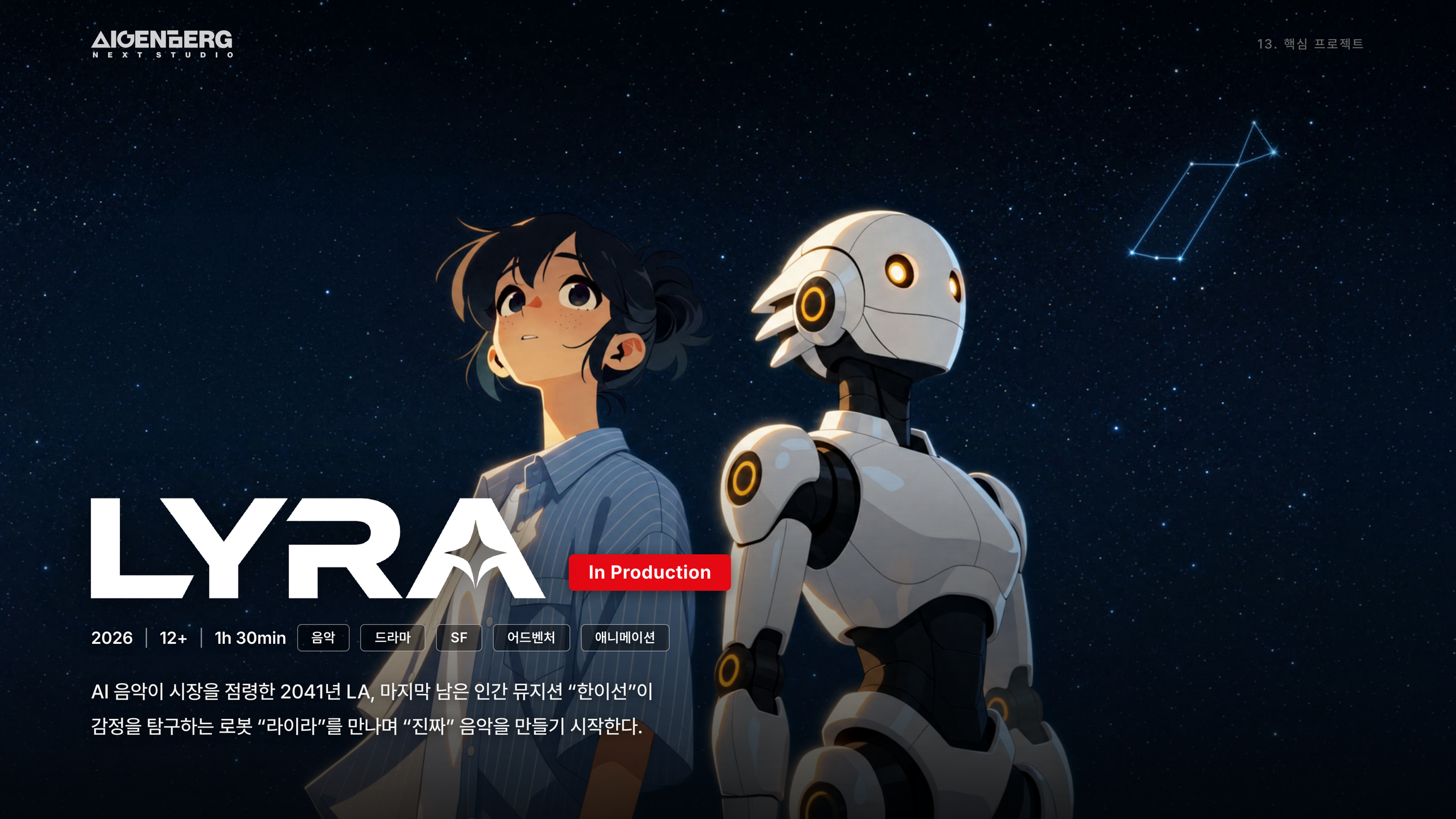
KOCCA AI 활용 애니메이션 제작지원 선정작 · 2027년 6월 극장 개봉 목표



SF 미스터리 추리 장르 | VR 게임

세 시간대에 남은 단서로
인류가 사라진 날의 진실을 추적하는 이야기

인디게임 데브캠프 3단계 진입 · 플레이 가능한 데모 제작 완료



LYRA

In Production

2026 | 12+ | 1h 30min 음악 드라마 SF 어드벤처 애니메이션

AI 음악이 시장을 점령한 2041년 LA, 마지막 남은 인간 뮤지션 “한이선”이
감정을 탐구하는 로봇 “라이라”를 만나며 “진짜” 음악을 만들기 시작한다.

KEY PROJECT — LYRA

AI 음악이 차트를 점령한 2041년, 진짜 음악을 되찾는 이야기 「LYRA」

2026년 4월 제작 착수 → 2027년 6월 극장 및 OTT 유통

프로젝트 제작	KOCCA 2026 AI 활용 장편 애니메이션 제작지원사업 선정
콘텐츠 형태	음악 · 드라마 · SF · 어드벤처
러닝타임 · 등급	약 90분 · 12세 이상 · 국문/영문 더빙
감독 / 음악감독	김주신 감독 / 이태훈 음악감독
주요 타깃	Young Adult(12+) · K-Band 음악·OST 팬층
시나리오 내용	2041년 LA, AI 음악 산업이 보편화된 미래. 인간 뮤지션의 마지막 세대 '한이선'과 감정을 탐구하는 로봇 '라이라'가 '진짜 음악'을 만들어가는 장편 음악 SF 애니메이션
주요 제작 현황	메인 프로덕션 약 50% 진행 · Preview 20분 · 보컬 OST 3곡 데모곡 제작중 〈사랑의 하츄핑〉·〈인사이드 아웃〉·〈명탐정 코난〉 등 베테랑 S급 성우 캐스팅 완료 국내외 배급·OTT·세일즈 파트너 협의 진행 중
개봉 로드맵	2027.06 극장 개봉 → 2027.07 국내외 OTT · VOD 유통 안시 · 자그레브 · BIFF 등 주요 영화제 출품 병행

핵심 목표

- 2027년 6월 극장 개봉
- 국내 극장 목표 관객 수 25만 명 · 극장 총 매출 목표 약 27.5억 원
- 음악 IP KPI — OST MV 30만 뷰+

*극장 총 매출: 평균 티켓가 11,000원 × 목표 관객 수 25만 명 기준 내부 추정
*음악 IP KPI: OST MV · Lyrics Video · 숏폼 등 공식 음악 콘텐츠의 개봉 전후 누적 조회수 기준

비즈니스 모델

- 극장 개봉 기반 1차 시장 검증
- OTT·VOD 기반 2차 유통 매출 확보
- 음악 IP 중심의 반복 소비 구조
- 보컬 아티스트 캐스팅 기반 관객 확장
- 캐릭터·세계관 기반 2차 저작권 확장

KEY PROJECT — LYRA · OFFICIAL TRAILER · EXTENDED PREVIEW

K-밴드 음악을 중심으로 영화와 팬덤을 연결하는 글로벌 타겟 「LYRA」의 세계를 소개합니다






ORPHAN
CODE

KEY PROJECT — ORPHAN CODE

시간을 여는 손 끝의 감각, VR게임 「오펀 코드(Orphan Code)」

2026년 11월 Steam 정식 출시 → 2027년 멀티플랫폼 확장

콘텐츠 형태	Unreal Engine 5 · 싱글 플레이 · 한국어/영어
프로젝트 내용	인류가 하루아침에 사라진 2272년, 플레이어가 세 시간대 (1999 · 2042 · 2272)에 새겨진 시간의 잔향을 추적하며 그 날의 진실을 여는 VR 어드벤처 추리 퍼즐 게임.
핵심 경험	컨트롤러리스 핸드 트래킹
플레이 설계	행동이 만드는 분기 6+ · 엔딩 3+ — 엔딩 수집형 반복 플레이
개발 현황	실제 플레이 가능한 버티컬 슬라이스 데모까지 제작 완료 핵심 4대 시스템(스캔 · 이동 · 추출 · 시간 투영) 구현
주요 타깃	글로벌 VR 코어 게이머 · 추리/퍼즐 장르 팬
주요 이력	KOCCA 2026 코리아 인디게임 데브캠프 3단계 진입 2026 킨텍스 디지털미디어테크쇼 DMTS 전시부스 참가

핵심 목표

- 2026년 11월 Steam 정식 출시
- 판매가 약 2만 원 · 초기 판매 3,000~5,000장 목표
- 2026.10 스토어 페이지 오픈 — 위시리스트 캠페인 · 최종 QA
- KOCCA 데브캠프 3단계 선정 — 후속 개발 지원 · 대외 검증 확보

비즈니스 모델

- Steam 선출시로 글로벌 VR 코어 유저 우선 확보
- 2026.12 Meta Quest 스토어 등록 — 최대 VR 유저풀 진입
- Apple Vision Pro · PS VR2 순차 확장 — 매출 인식 구간 확대
- 「프라임패턴:에코」 관객의 게임 유입 — 영화 ↔ 게임 상호 확장
- 세계관 후속 타이틀 · 2차 저작권 확장

KEY PROJECT — ORPHAN CODE · GAME DEMO

「Orphan Code」 핵심 시스템은 이미 플레이 가능한 빌드로 구동 중입니다



REVENUE MODEL

자체 IP와 B2B 제작 역량을 동시에 수익화합니다

B2C
자체 IP 콘텐츠 판매

- **〈LYRA〉 장편 애니메이션**
  극장 개봉 · OTT/VOD · 해외 배급을 통한 영상 콘텐츠 매출
- **〈Orphan Code〉 VR 게임**
  Steam · Meta Quest 기반 프리미엄 게임 판매
- **음악 IP 및 부가판권 매출**
  OST · MV · 숏폼 콘텐츠 · 아티스트 협업 기반 부가 수익

B2B
AI 콘텐츠 커머셜 프로젝트

- **광고 · 캠페인 · 브랜드 필름**
  AI 기반 영상·애니메이션 제작
- **전시 · 공간형 콘텐츠**
  미디어아트 · XR/VR · 인터랙티브 콘텐츠 제작
- **기업/기관 대상 프로젝트**
  콘텐츠 IP를 활용한 맞춤형 영상·체험 콘텐츠 개발

IP
IP 확장 및 라이선싱 매출

- **오리지널 IP 라이선싱**
  캐릭터 · 세계관 · 음악 · 스토리 포맷의 2차 활용
- **크로스미디어 확장**
  애니메이션·게임·XR·음악을 연결한 멀티 콘텐츠 전개
- **공동제작 / 배급 / 해외 세일즈**
  플랫폼·배급사·제작사와의 파트너십 기반 수익화

B2B PROJECTS 2025–2026

오리지널 IP 이외에도 다양한 프로젝트를 이어가고 있습니다

2025–2026 방송 · 전시 · 캠페인 주요 수행 실적



서울특별시 광복 80주년 캠페인 필름 「손기정, 서울을 달리다」
캠페인 필름 · AI 프로덕션 · 2025



GENIE TV 드라마 「은둔고수 태백호」 AI 오프닝 시퀀스
TV 드라마 · AI 오프닝 · 2026



KBS 역사스페셜: 시간여행자
TV 다큐멘터리 · AI 프로덕션 · 2026



국립세계문자박물관 - 샹폴리옹박물관 교류전 「한글, 한 왕의 뜻」
전시 영상 · AI 애니메이션 · 2026



중랑문화원 AI 단편영화 「너의 봄」
AI 단편영화 · AI 프로덕션 · 2026



서울대학교병원 완화의료 · 임상윤리센터
AI 애니메이션 · AI 프로덕션 · 2026

AI-BASED PRODUCTION PIPELINE

High Quality 를 완성할 수 있는 독자적인 AI 제작 파이프라인을 보유하고 있습니다

STEP 1	시나리오 각색 — AI 에이전틱 분석 + 현직 작가 검수	무비볼 MOU 협업
↓		
STEP 2	오디오 선제작 — 성우 본녹음·OST 스케치를 영상보다 먼저 완성	Audio-First
↓		
STEP 3	타이밍 가이드 — 완성된 오디오로 전체 러닝타임·감정선 확정	스토리보드 · 애니메틱스
↓		
STEP 4	AI 영상 생성 — 키프레임 기반 컷 적층으로 캐릭터·배경 일관성 유지	Powered by Morphic
↓		
STEP 5	하이브리드 후반 — VFX·컬러·사운드를 극장 상영 품질로 마감	10년 프로덕션 노하우

TRACTION

법인 설립 6개월 만에
제작 · 유통 · 수익화 · B2B 확장을 검증했습니다

2024

The Reverb

XR/AI 기반 서사형 콘텐츠 프로토타입 제작
국내외 AI·장르 영화제 공식 상영 및 수상

2025

프라임패턴: 에코

KT 투자·배급 / CGV 극장 개봉
/ 국내 OTT VOD 서비스
AI 영화의 상업 유통 가능성 검증

2026

B2B 제작 매출 본격화

KBS 역사스페셜 AI 프로덕션 수행
국립세계문자박물관 · 서울시 프로젝트 제작
방송 · 전시 · 캠페인 기반 제작 매출 확대

2026.11

「Orphan Code」 출시 목표

「Orphan Code」 Steam 출시 목표
Meta Quest 확장 및 글로벌 B2C 매출 검증

40+

수상 · 공식 상영

국내외 AI · 장르 영화제 누적

1,797 만 원

설립 첫 기수 순이익

2025.11.24~12.31 기준

2.09억 원

정부지원사업 3건 선정

AI 활용 장편 애니메이션 제작지원사업
2026 코리아 인디게임 데브캠프
뉴콘텐츠 기업지원센터 멤버십 기업

84K+

YouTube 누적 조회수

공식 채널 공개 영상 · Shorts 포함

COMPETITIVE LANDSCAPE

침체하는 기존 스튜디오와 넘쳐나는 AI 신생 팀, 그러나 제작·유통·수익화까지 검증한 AI 스튜디오는 소수입니다

속도 · 완성도 · 유통 실적 · IP 확장성을 동시에 갖춘 포지션

구분	전통 애니메이션 스튜디오	AI 영상 신생 팀	AIGENBERG
제작비 · 기간	수십~수백억 원 · 3~5년	저비용 · 단기	소수 인력 · 장편 10개월 — 「LYRA」 장편 제작 일정으로 실증 중
상업 유통 실적	극장 · OTT 유통망 보유	데모 · 쇼츠 중심, 유통 실적 희소	CGV 개봉 · OTT VOD · OST 음원 발매 경험 — AI 콘텐츠의 상업 유통 경로 검증
완성도 · 서사	검증된 공정, 높은 완성도	컷 사이 감정 연속성 한계	Audio-First 파이프라인 기반 감정선·대사·편집 리듬을 선제 설계
오리지널 IP	보유하나 신규 시도 축소	세계관 · IP 자산 부재	단편·MV·게임·장편으로 IP 확장 Prime Pattern · LYRA 세계관 기반 포트폴리오
수익 안전판	대작 흥행 의존	외부 투자 의존	B2B 제작 매출로 설립 첫 기수 순이익 달성 — 자체 IP 매출이 더해지는 이중 수익 구조

TEAM & EXECUTION CAPABILITY

기획 · 연출 · 서사 · 비주얼을 한 팀 안에서 완결합니다

전원이 수상 이력을 보유한 실무 제작자. 기획·연출·아트·개발이 한 팀 안에서 순환해 핵심 창작 공정을 인하우스로 완결

LEADERSHIP — CREATIVE

김주신

감독 · 크리에이티브 총괄

AI/XR·전시·광고 영상 기반 시네마틱 연출
장편 IP 기획부터 AI 제작 파이프라인까지 총괄

現 MBC C&I AI 콘텐츠랩 감독 | 홍익대 시각디자인 박사과정 | 국내 최초 AI 옴니버스 영화 극장 개봉

LEADERSHIP — BUSINESS

정삼영

대표이사 · 사업 총괄

콘텐츠 프로젝트의 지원사업·투자유치·사업화 전략 총괄
2026년 주요 지원사업 3건 선정으로 제작 자금 확보 주도

KOCCA 지원사업 유치 | 대외 협력 · IR | 이화여자대학교 사회복지 석사학위

김재준

비주얼 기획 · XR/3D 디렉션

전시·미디어아트 기반 공간 비주얼 설계
VR·Unreal·3D 기반 세계관 구현

iF · Red dot · Asia Design Prize Gold | German Design Award Winner

강응빈

시나리오 · AI 연출

서사 개발·장면 연출 기반 스토리 구조 설계
AI 영상 연출로 감정선·시퀀스 구현

2025 KT AI P.A.N 최우수상 | 2026 BIFAN · AI Films 각색/공동연출

이선욱

애니메이션 · 캐릭터 연출

캐릭터·스토리보드 기반 2D 애니메이션 설계
SF · AI 하이브리드 애니메이션 제작 경험

캐릭터 · 스토리보드 설계 | 홍익대 영상커뮤니케이션 석사과정

안기완

애니메이션 · AI 아티스트

생성형 AI 파이프라인 기반 애니메이션 제작
국제 영상제 수상 이력 기반 실행 역량

2025 CKCI AI 공모전 대상 | 2026 KACF 애니메이션 금상

최주민

그래픽 디자인 · 비주얼 시스템

자체 IP·커머셜 프로젝트의 비주얼 시스템 설계
3D·Unreal·컴포지팅 기반 핵심 비주얼 제작

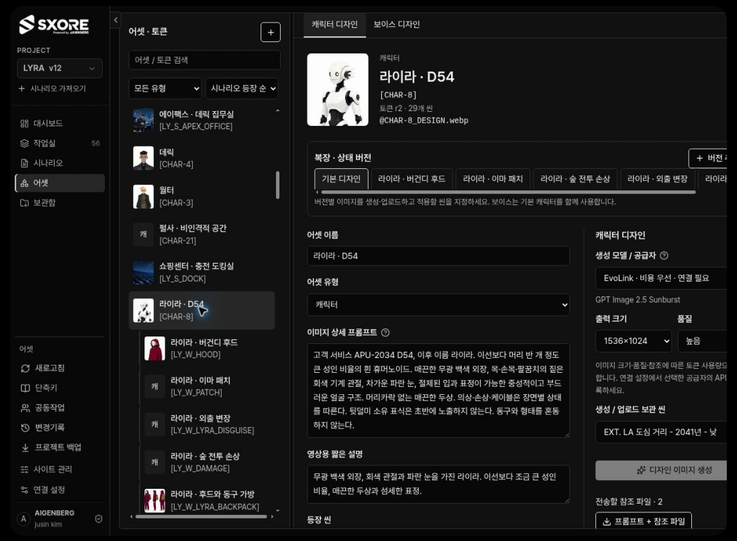
Disney+ 「트웰브」 인서트 애니메이션 | ENA 「살롱 드 홈즈」 타이틀 시퀀스

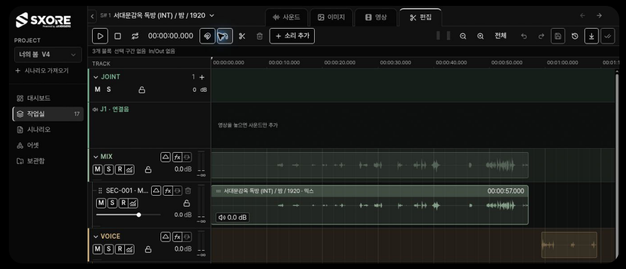
STUDIO OS

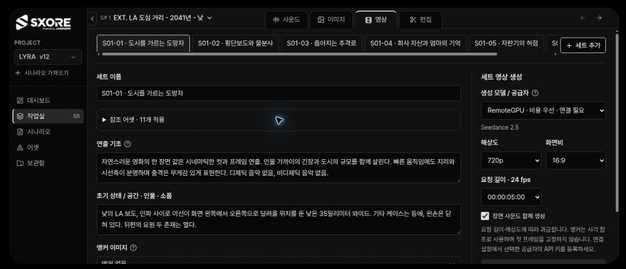
소수 인원의 인하우스 제작 팀이지만,
자체 개발한 Studio OS 시스템을 통해 제작 효율과 결과물의 완성도를 높입니다

SXORE Powered by AIGENBERG — AI 연출·제작

시나리오 기반 사운드·이미지·영상 연출
캐릭터·참조 자산 관리, 사운드 생성·편집
반복 세팅을 줄이고 연출의 일관성을 높입니다.



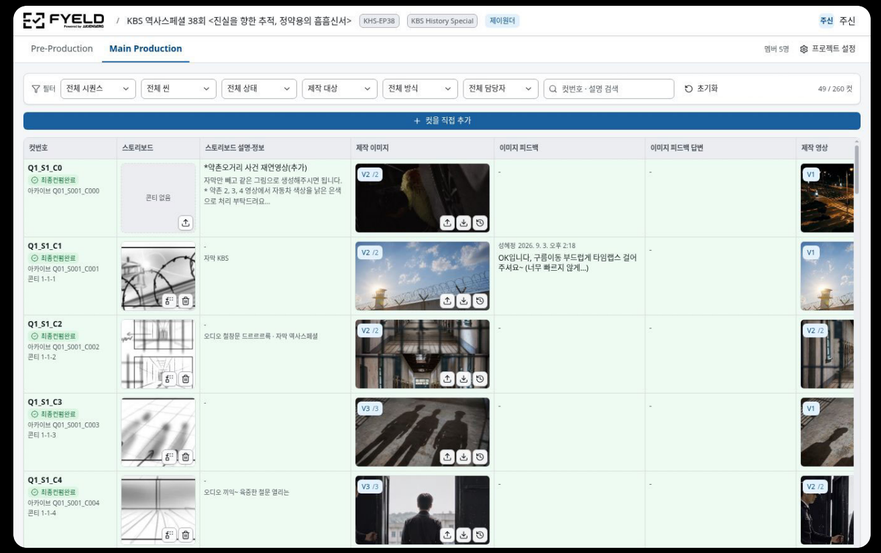




LYRA 캐릭터 복장·상태 버전 · 너의 봄 멀티트랙 사운드 · LYRA 샷블록 연출

FYELD Powered by AIGENBERG — 제작 검토·협업

컷별 콘티·제작물·버전 통합 관리e
피드백·답변과 이미지·영상·최종 승인
수정 누락을 줄이고 팀의 품질 기준을 공유합니다.



KBS 〈역사스페셜〉 컷별 콘티·제작 이미지·피드백·제작 영상

제작팀이 직접 사용·QA하고, 현장의 개선점을 다음 업데이트에 반영합니다.

실제 적용 · 〈LYRA〉 · 〈너의ee 봄〉 · KBS 〈역사스페셜〉

AI 콘텐츠의 다음 단계는 기술 시연이 아니라, 시장에서 검증되는 IP입니다

PARTNERSHIP · PRODUCTION INQUIRY

DIRECTOR · 제작 총괄
김주신
e. jusin@aigenberg.net

COO · 사업운영 실장
정삼영
e. thirty@aigenberg.net

AIGENBERG OFFICIAL CHANNELS

aigenberg.net youtube.com/@aigenberg @agb.aigenberg

APPENDIX

Director's Works & Awards — 김주신

연출 작품별 수상 · 상영 이력 (2016–2026)

Parallel Universe
VR · Short Film · Interactive Installation · 2016

2017 | Busan International Film Festival — VR in Cinema | Official Selection
2016 | Samsung Electronics × Chosun Ilbo VR Contest | Grand Prize

BEAT360 – Kia Motors
Brand Space · MR · Interactive Facade · 2017

2018 | iF Design Award — Interior Design & Communication | Winner

Summer, Bus
Short Film · 2017

2018 | Sangnoksu Digilog World Film Festival | Special Jury Award
2018 | Chungmuro Short Independent Film Festival | Honorable Mention

우리의 우리
AI Music Video · 2024

2024 | 한국생산성본부 | 회장상

그 나무 아래에서
AI Short Film · 2025

2025 | C채널 국제기독교영화제 | 장려상

The Reverb
VR · Immersive XR Novel / AI Hybrid Film · 2024

2025 | AI ShortFest | Official Selection
2025 | Super Shorts Sci-fi | Official Selection
2024 | Zed Fest Film Festival | Official Selection
2024 | AI Artist Festival | Committee Award
2024 | Fantasy/Sci-Fi Film Festival | Best Director
2024 | AI Short Film Festival LARISSA LUMINA | Official Selection
2024 | AI Film and Art Festival Arizona | Official Selection

The Glitch
AI Short Film · Sci-Fi · 2025

2025 | AI Film Festival Japan | Official Selection
2025 | KT AI P.A.N. | Merit Award
2025 | AI Film Awards Venice | Finalist

The Ocean Doesn't Get Wet By Rain
AI Documentary · 2025

2025 | Bali International AI Film Festival | Silver Prize
2025 | AI Film Awards Venice | Official Selection
2025 | Rome AI Festival | Official Selection

Prime Pattern: Echo
AI Short Film · Sci-Fi · 2025

2025 | AI Omnibus Film CODE:G | Theatrical Release
2026 | Hollywood AI Short Film Awards | Finalist
2026 | AI Film Awards Cannes | Official Selection
2026 | Rome AI Festival | Official Selection

Whispers Through the Pines
AI Music Video · 2025

2026 | Brave New Beginnings | Winner
2026 | Hollywood AI Short Film Awards | Finalist
2026 | Rome AI Festival | Official Selection
2025 | Chroma Awards | Finalist

Paradise of Tomorrow (내일의 낙원)
AI Short Film · Drama · 2026

2026 | Chungkang International AI Genre Film Festival | 2nd Prize
2026 | HKUST AI Film Festival | Best AI Music
2026 | AI Film Awards Cannes | Official Selection
2026 | NewFilmmakers NY | Official Selection

PORTFOLIO

Whispers Through the Pines

2025 · AI MUSIC VIDEO

「프라임패턴:에코」 OST 앨범의 타이틀곡을 기반으로 제작한 스핀오프 뮤직비디오.

「프라임패턴:에코 OST」 앨범은 Spotify · Apple Music · 멜론 · 지니 등 국내외 스트리밍 서비스에 발매.



ROLE

Director · Scenario · AI Production

AWARDS

Brave New Beginnings 뮤직비디오 부문 1위
2025 Chroma Awards Top 11 Finalist

PORTFOLIO

내일의 낙원

2026 · AI SHORT FILM

2036년 서울, AI 뮤지션이 음악 산업을 장악한 시대. 얼마 남지 않은 인간 뮤지션 「이선」이 음반사로부터 자신의 곡 보컬을 AI로 대체하라는 제안을 받으며 시작되는 이야기.

「Whispers Through the Pines」 뮤직비디오의 스토리를 확장한 음악 장르의 AI 단편영화.



ROLE

Director · Scenario · AI Production

AWARDS

청강 국제 AI 장르 영상제 우수상

NewFilmmakers NY · HKUST AI Film Festival 등 상영·수상

PORTFOLIO

프라임패턴: 에코
The Echo

2025 · AI SHORT FILM · SF

인류를 구원하려던 기술과 멸망 이후 깨어난 의문의 로봇 — 두 시대를 가로지르는 비밀이 하나의 진실로 이어지는 SF 미스터리 스릴러.

KT 공동제작 투자 「코드:G 주목의 시작」의 첫 번째 단편으로 CGV 단독 개봉, GENIE TV와 다수의 국내 OTT에서 서비스 중.



ROLE

Director · Scenario · AI Production

AWARDS

2025 Chroma Awards 파이널리스트
OST 앨범 국내외 스트리밍 발매

PORTFOLIO

The Glitch

2025 · AI SHORT FILM · SF

1999년 발명된 데이터 압축 기술이 현실을 왜곡하며, 먼 미래 폐허 속 로봇이 그 기원의 단서를 추적하는 SF 서사의 AI 단편.

단편영화 「The Reverb」의 IP 확장을 위한 파일럿으로, 향후 「프라임 패턴」 시리즈로 확장될 예정.



ROLE

Director · Scenario · AI Production

AWARDS

KT AI P.A.N. Merit Award
AI Film Awards Venice 파이널리스트 · AI Film Festival Japan 공식 상영작

PORTFOLIO

바다는
비에 젖지 않는다

2025 · AI DOCUMENTARY

마라도 해녀 「금화」의 기억과 상실을 따라 바다와 인간, 생존과 애도의 경계를 탐색하는 AI 다큐 픽션.

실제 해녀 인터뷰를 각색하고 감독의 외할머니(제주 출신) 육성을 AI로 합성해 나레이션을 구현, 새로운 다큐멘터리 형식을 시도했다.



ROLE

Director · Scenario · AI Production

AWARDS

발리 국제 AI 영화제 은상

AI Film Awards Venice · Cannes 공식 상영작

PORTFOLIO



그 나무 아래에서

2025 · AI SHORT FILM

폭풍우 치는 밤, 조선으로 향하는 배 위에서 약혼자에게 편지를 쓰는 선교사 언더우드의 시선으로 희생과 사랑, 선교의 여정을 그린 AI 단편영화.

Midjourney, Flux, Runway, KlingAI, LumaAI 등 생성형 AI를 활용해 사실적이고 감각적으로 제작.

ROLE

Director · Scenario · AI Production

AWARDS

C채널 국제기독교영화제(ICFF) 장려상

PORTFOLIO

우리의 우리

2024 · AI MUSIC VIDEO

엄마와 함께 잠든 아기가 처음으로 꿈을 꾸며 성장하고, 다시금 자신의 아이와 온기를 나누는 삶의 순환을 그린 AI 뮤직비디오.

ChatGPT, Suno, Midjourney, Runway, RVC v2 등 다양한 생성형 AI 기술을 활용해 제작.



ROLE

Director · Scenario · AI Production

AWARDS

한국생산성본부 회장상

AI Artist Festival 위원회상

PORTFOLIO

The Reverb

2024 · VR · IMMERSIVE XR NOVEL

인류가 멸망한 먼 미래, 문화유산 복원 로봇이 폐허의 연구소에서 흩어진 단서를 따라 인류 멸망의 전말에 다가가는 이야기.

Unreal Engine으로 개발한 몰입형 XR 노블. 실사 촬영과 AI 모션캡처로 제작한 시네마틱 트레일러를 포함한다.



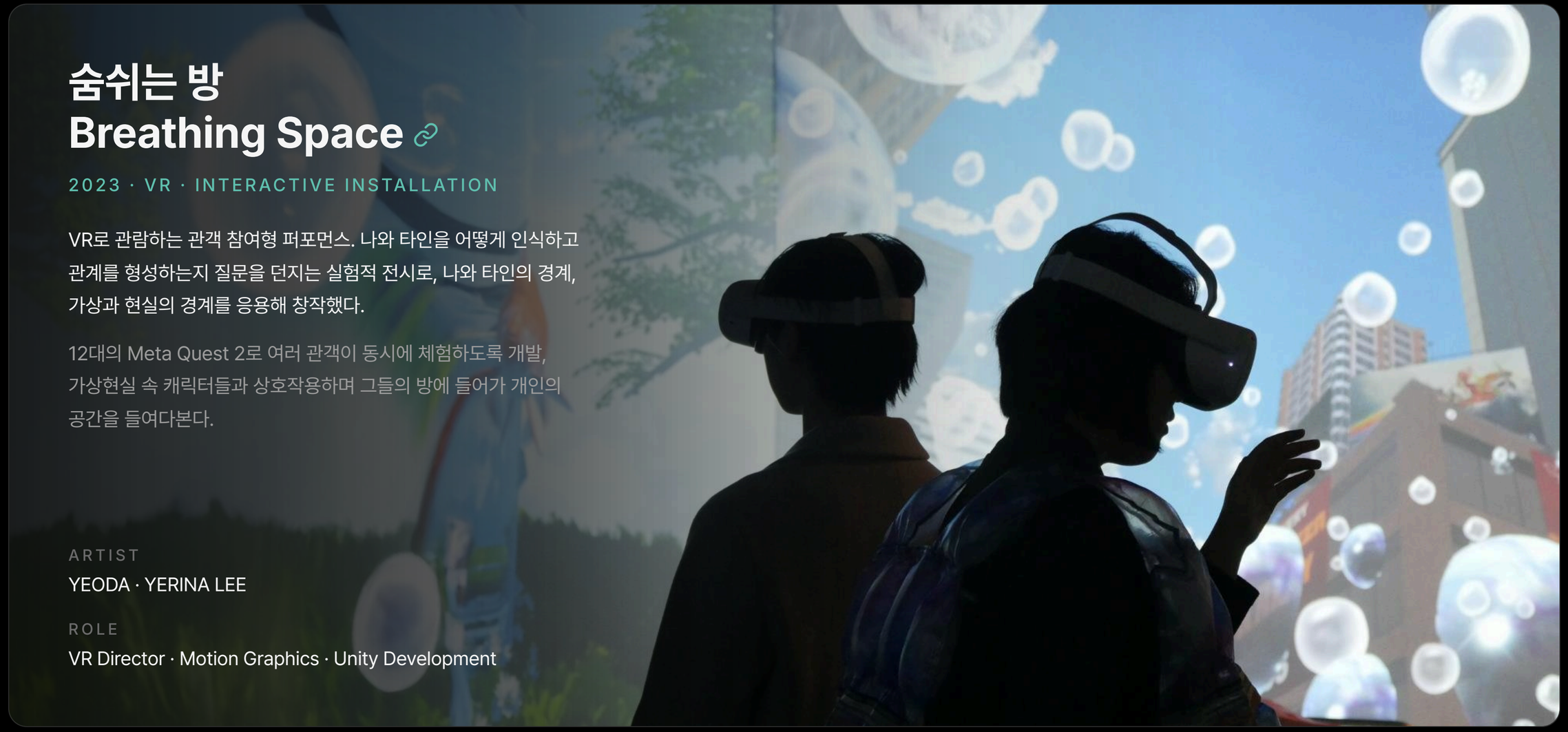
ROLE

Director · Scenario · Unreal Development

AWARDS

Fantasy/Sci-Fi Film Festival 감독상
국내 최초 AI 작품 Wavve OTT 서비스

PORTFOLIO



숨쉬는 방
Breathing Space

2023 · VR · INTERACTIVE INSTALLATION

VR로 관람하는 관객 참여형 퍼포먼스. 나와 타인을 어떻게 인식하고 관계를 형성하는지 질문을 던지는 실험적 전시로, 나와 타인의 경계, 가상과 현실의 경계를 응용해 창작했다.

12대의 Meta Quest 2로 여러 관객이 동시에 체험하도록 개발, 가상현실 속 캐릭터들과 상호작용하며 그들의 방에 들어가 개인의 공간을 들여다본다.

ARTIST

YEODA · YERINA LEE

ROLE

VR Director · Motion Graphics · Unity Development

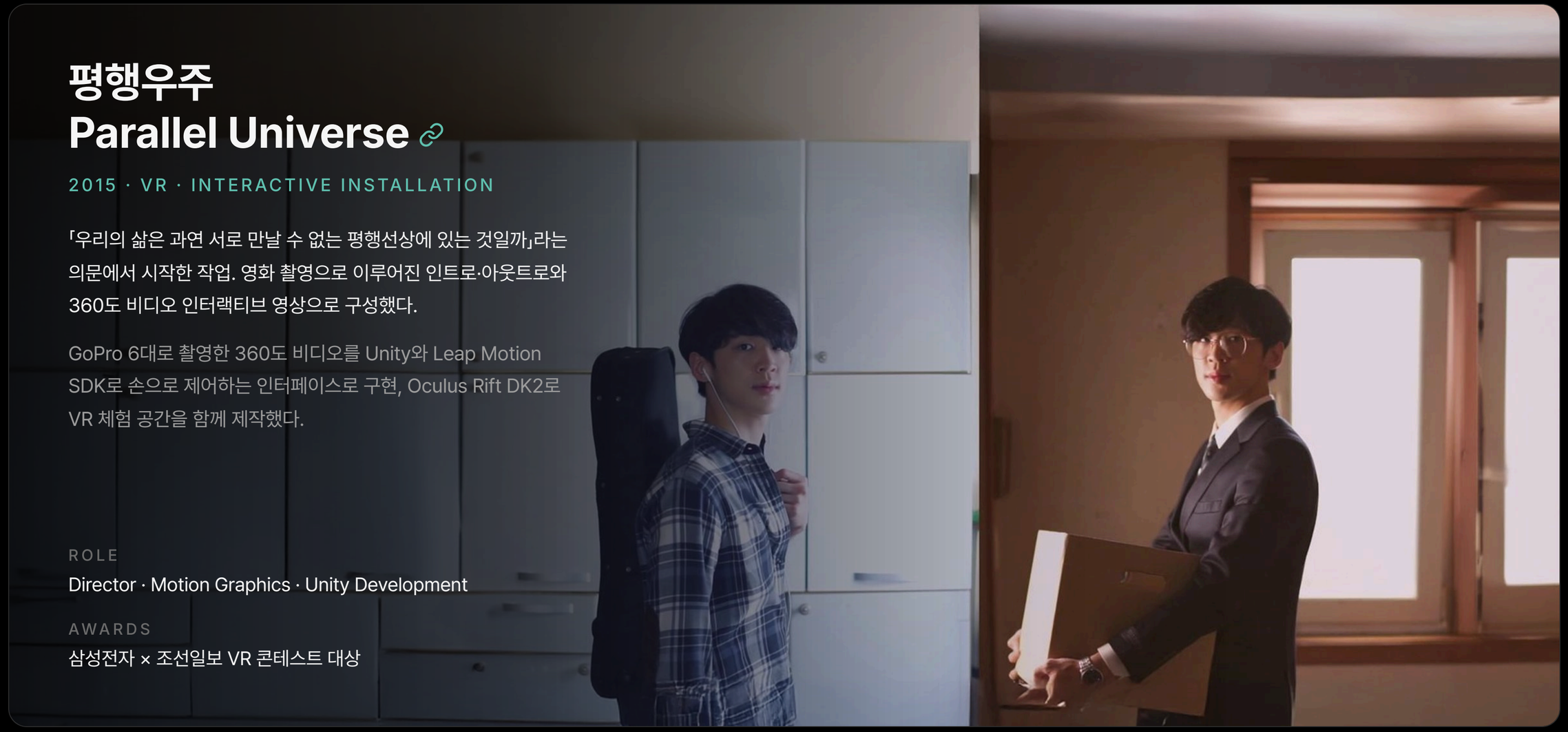
PORTFOLIO

평행우주
Parallel Universe

2015 · VR · INTERACTIVE INSTALLATION

「우리의 삶은 과연 서로 만날 수 없는 평행선상에 있는 것일까」라는 의문에서 시작한 작업. 영화 촬영으로 이루어진 인트로·아웃트로와 360도 비디오 인터랙티브 영상으로 구성했다.

GoPro 6대로 촬영한 360도 비디오를 Unity와 Leap Motion SDK로 손으로 제어하는 인터페이스로 구현, Oculus Rift DK2로 VR 체험 공간을 함께 제작했다.



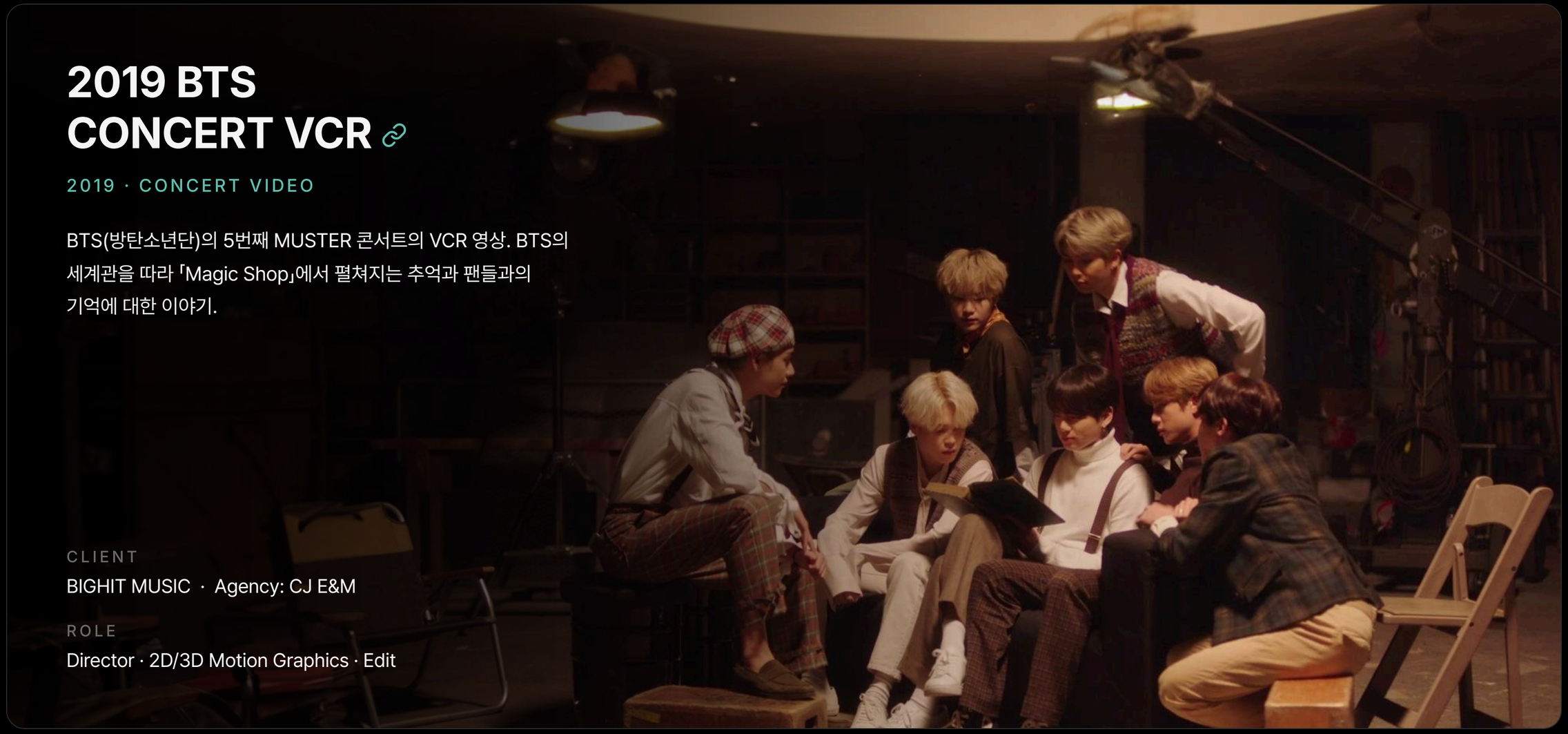
ROLE

Director · Motion Graphics · Unity Development

AWARDS

삼성전자 × 조선일보 VR 콘테스트 대상

PORTFOLIO



2019 BTS CONCERT VCR

2019 · CONCERT VIDEO

BTS(방탄소년단)의 5번째 MUSTER 콘서트의 VCR 영상. BTS의 세계관을 따라 「Magic Shop」에서 펼쳐지는 추억과 팬들과의 기억에 대한 이야기.

CLIENT

BIGHIT MUSIC · Agency: CJ E&M

ROLE

Director · 2D/3D Motion Graphics · Edit

PORTFOLIO

MARVEL SHANG-CHI

2021 · OOH · ANAMORPHIC 3D

마블 시네마틱 유니버스 페이즈4의 두 번째 영화 「샹치: 텐 링즈의 전설」의 OOH 홍보 영상.

아나모픽 3D로 제작되어 텐 링즈가 화면 바깥의 현실로 튀어나오는 듯한 경험을 연출했다.



CLIENT

Disney · Marvel Korea · Agency: Leo Burnett

ROLE

Director · VFX · Motion Graphics

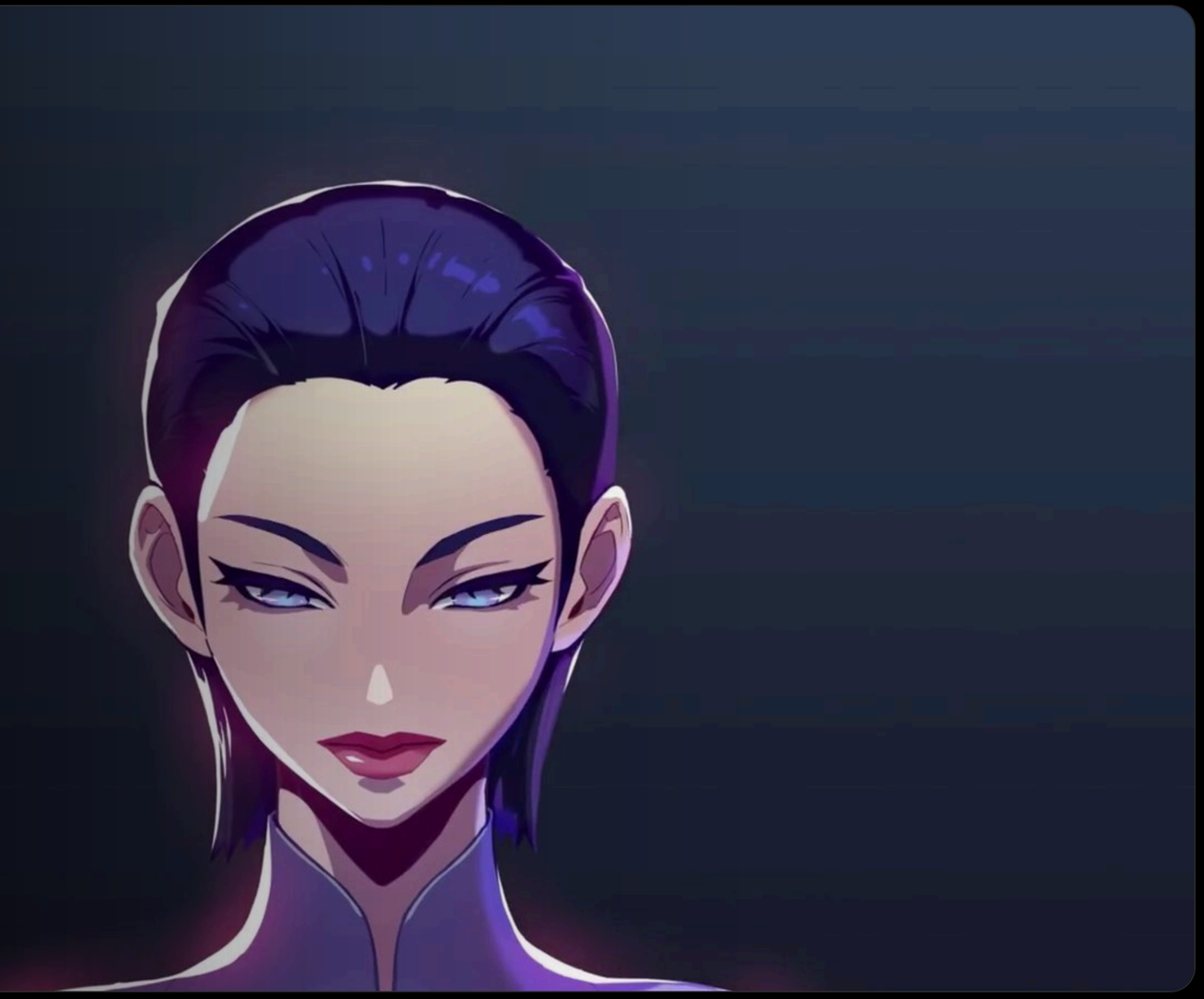
PORTFOLIO

aespa Universe Film 'ep1. Black Mamba'

2021 · UNIVERSE FILM

SM의 아이돌 걸그룹 「에스파(aespa)」의 오리지널 세계관을 소개하는 영상.

그래픽노블 스타일의 애니메이션으로 신비로운 분위기를 살려 멤버들의 개성 있는 이야기를 표현했다.



CLIENT

SM Entertainment · Production: 37th Degree

ROLE

VFX · Motion Graphics

PORTFOLIO



Galaxy Note10 × Felipe Pantone

2019 · COMMERCIAL FILM

삼성 갤럭시 노트10과 컨템포러리 그래피티 아티스트 「Felipe Pantone」의 콜라보레이션 캠페인.

Pantone 특유의 아트웍으로 채워진 도시를 통해 갤럭시 노트10의 크리에이티비티를 표현했다.

CLIENT
Samsung Electronics

ROLE
VFX Supervisor · Motion Graphics

PORTFOLIO

Mercedes-Benz The New CLS

2021 · COMMERCIAL FILM

메르세데스-벤츠의 신차 「The New CLS Special Edition」 런칭 프로모션 영상.

뮤지션이자 프로듀서인 Apro와의 콜라보를 통해 소리를 시각화하는 비주얼을 제작했다.



CLIENT

Mercedes-Benz Korea · Production: Bell The Cat

ROLE

VFX · Motion Graphics

PORTFOLIO

KIA K8 LAUNCHING OPENING FILM

2020 · OPENING FILM

기아의 새로운 로고와 함께 처음 선보이는 시그니처 세단 K8의 런칭 이벤트를 위한 오프닝 영상.

모션그래픽과 몽타주 기법으로 기아의 새로운 브랜드 가치 「Movement is Essence」를 표현했다.



CLIENT

KIA Motors · Agency: Innocean Worldwide

ROLE

Director · Edit · Motion Graphics · Sound Design

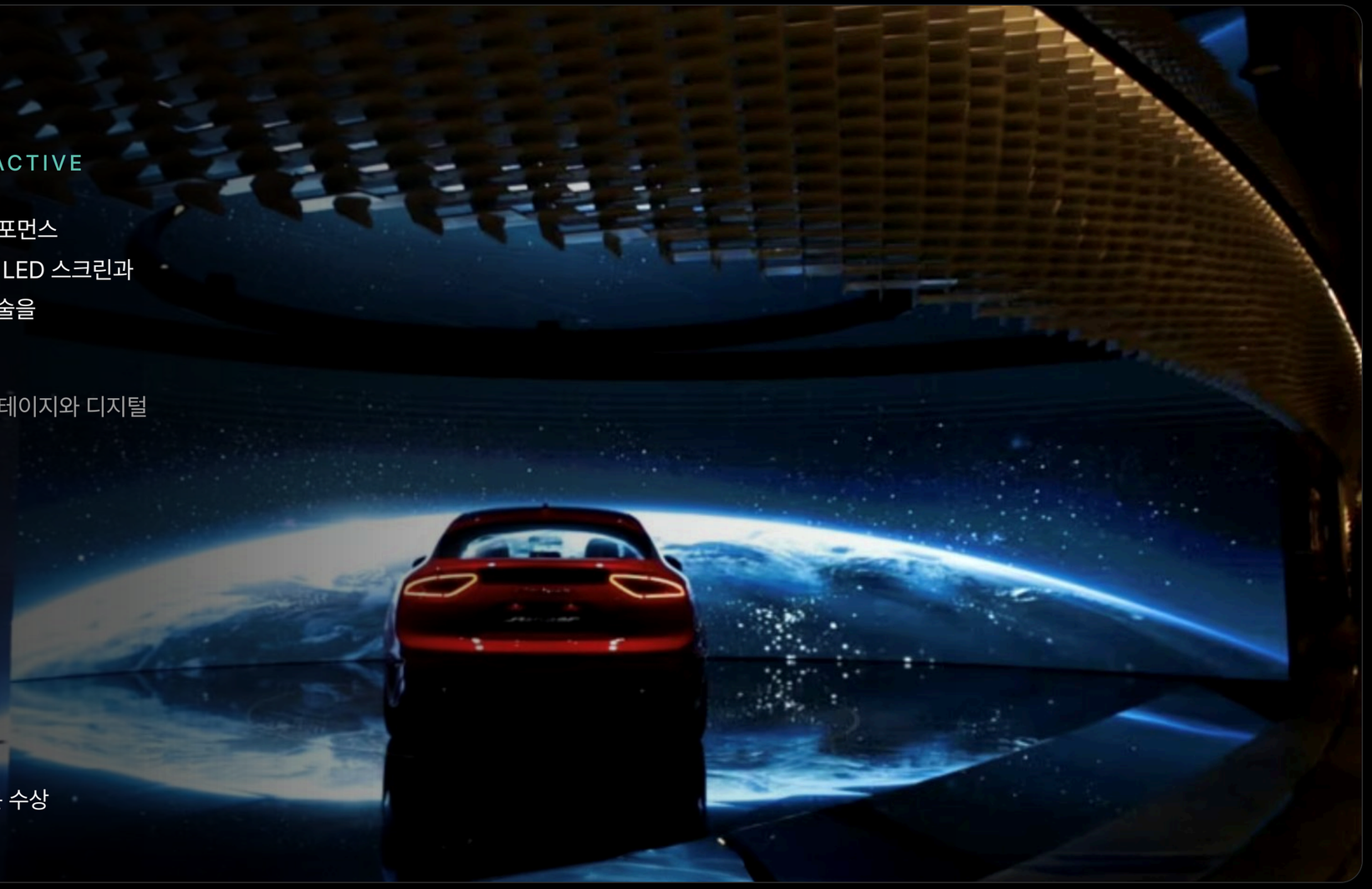
PORTFOLIO

BEAT360

2017 · BRAND SPACE · MR · INTERACTIVE

기아의 첫 브랜드 스페이스 BEAT360의 메인 퍼포먼스 「INTERACTIVE MEDIA ZONE」. 13m 곡면 8K LED 스크린과 연동 턴테이블 위 「STINGER」, 미래 자율주행 기술을 스토리텔링으로 소개.

Microsoft 홀로렌즈로 실제 차량 주변에 가상 스테이지와 디지털 도슨트를 증강해 몰입 경험을 제공했다.



CLIENT

KIA Motors · Agency: Innocean Worldwide

AWARDS

iF Design Award 실내 디자인·커뮤니케이션 부문 수상

PORTFOLIO



D.O. 'I Do' · 'Snowfall at Night'

2023 · 2025 · MUSIC VIDEO · ANIMATION

EXO D.O.의 솔로곡 「I Do」(2023)와 「Snowfall at Night」(2025) 뮤직비디오.

노래의 정서와 어울리는 동화적 감각을 Moon J 작가와의 콜라보 아트웍으로 애니메이션화했다.

CLIENT

SM Entertainment

ROLE

Director · Motion Graphics

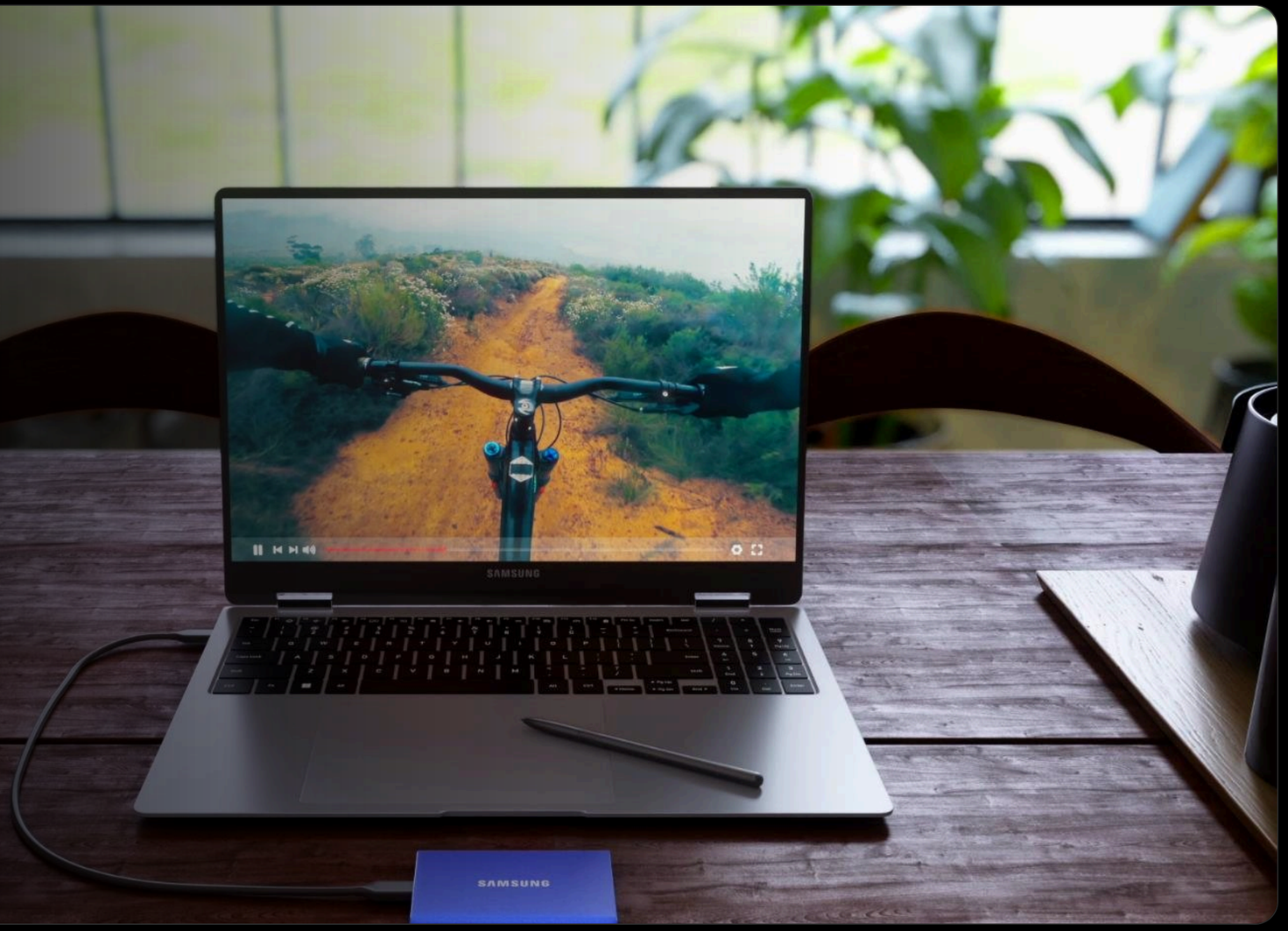
PORTFOLIO

Samsung Portable SSD T7 · T5 EVO

2023 · COMMERCIAL FILM

삼성전자의 플래그십 휴대용 SSD 「T7」 Featured Video와 「T5 EVO」 TVCF.

다양한 라이프스타일 속에서 제품의 USP를 표현했다.



CLIENT

Samsung Electronics · Production: 37th Degree

ROLE

Director(T7) · VFX(T5 EVO) · Motion Graphics

PORTFOLIO

EPSON ECO PRINTING

2023 · COMMERCIAL FILM

엡손의 지속가능한 지구를 만들기 위한 노력과 비전을 세 인물의 라이프스타일을 통해 표현한 캠페인 광고.

CLIENT

Epson Korea · Agency: Dove To Rabbit

ROLE

Director · Edit · Motion Graphics



PORTFOLIO



국립중앙박물관 「대고려전」

2018 · TRAILER · OPENING FILM

고려 건국 1100주년을 기념하여 국립중앙박물관에서 열린 특별전시 「대고려전」의 트레일러와 오프닝 영상.

고려가 이룬 융합·포용·통합의 성과를 「우리 안에 흐르고 있는 또 하나의 유전자」로 풀어냈다.

CLIENT
국립중앙박물관

ROLE
Director · Motion Graphics

PORTFOLIO



KBS 역사스페셜 「시간여행자」

2026 · TV DOCUMENTARY · AI PRODUCTION

KBS 역사스페셜의 AI 프로덕션 총괄. AI를 활용한 시각화·재현 시퀀스를 연출했다.

CLIENT
KBS

ROLE
AI Production 총괄

Thank you.

AIGENBERG · AI NATIVE STUDIO