kt 밀리의서재 회사소개서

□ kt 밀리의서재 소개

○ 기업 소개

국내 최대 독서 플랫폼 kt 밀리의서재(이하 '밀리의서재)는 '독서와 무제한 친해지리'라는 슬로건 아래 2016년 설립했습니다. 2017년에는 국내 최초로 월정액 전자책 구독 서비스를 선보인 독서 플랫폼입니다. 2025년 12월 말 기준으로 2,700개의 출판사와 제휴하고 있습니다. 현재 보유중인 독서 콘텐츠는 약 23만 권으로 국내 전자책 구독 서비스 플랫폼 중 압도적으로 많은 콘텐츠를 확보하고 있습니다.

다양한 연령층이 사용하는 밀리의서재에는 2030세대 구독자가 전체 연령대 구독자 중 약 60% 이상을 차지할 정도로 가장 많습니다. 이는 밀리의서재가 콘텐츠 디지털 콘텐츠 소비의 주축인 MZ세대에게 트렌드를 주도하는 플랫폼으로 인정받았다는 의미로 해석할 수 있습니다.

밀리의서재는 2021년 KT그룹의 산하 지니뮤직에서 인수했습니다. 양사는 KT의 미디어 밸류 체인 아래 도서 지식재산(IP)의 OSMU(One Source Multi Use)를 꾀하며 더욱 다양한 장르와 포맷으로 이야기에 기반한 시너지 창출에 주력하고 있습니다.

이 외에도 밀리의서재는 2024년에 AI서비스본부를 신설하며 AI를 적극 활용하는 Z세대의 니즈에 맞춰 독서 플랫폼 최초로《모녀의 세계》김지윤 작가의 '페르소나 챗봇'을 공개하며 AI와 독서를 접목한 새로운 형태의 독서 콘텐츠를 선보였습니다. 페르소나 챗봇에 이어 'AI 스마트 키워드'를 도입해 회원들의 도서 리뷰를 요약, 분석해 키워드를 추출하고 이를 바탕으로 자신의 취향에 꼭 맞는 책을 쉽고 빠르게 선택할 수 있게 되었습니다. 또한, 책을 읽다가 상황에 따라 필요에 따라 '들을 수 있는 독서'가 되어 독서 생활이 끊임없이 연결될 수 있도록 'AI TTS' 기능을 론칭했습니다. (홈페이지)

○ 대표 콘텐츠 소개

1) 전자책: 신간부터 베스트셀러까지 방대한 전자책 콘텐츠를 제공합니다. 일반 단행본은 물론 매거진, 장르 도서와 밀리의서재가 직접 기획한 오리지널 콘텐츠인 '밀리 오리지널' 등 약 20만 권 이상의 도서 속에서 인생책을 발견할 수 있도록 다양한 시도를 더하고 있습니다.

2) 웹소설/웹툰: 밀리의서재는 2025년 밀리스토리를 론칭하며 작년 6월과 9월에 순차적으로 웹소설과 웹툰 콘텐츠를 공개했습니다. 하나의 구독 모델 안에서 '일반서'와 '웹소설/웹툰'을 모두 즐기고 개인 취향에 맞춰 원하는 콘텐츠를 무제한으로 감상할 수 있도록 콘텐츠 저변을 확대했습니다.

3) 오디오북: 오디오북은 셀럽이 직접 읽어주는 '셀럽 오디오북', 여러 낭독자를 멀티캐스팅해 도서 전체를 낭독하는 '완독형 오디오북'과 한 권의 책을 요약해서 들려주는 '요약형 오디오북', AI가 읽어주는 'AI 완독형 오디오북' 등을 제공합니다. 또한, 전자책과 오디오북이 결합된 '책이 보이는 오디오북(리딩북)'도 서비스해 독서 집중도를 더욱 높여줍니다.

4) 오디오 드라마: 원작 도서를 드라마 형태로 각색해 여러 명의 연기자 및 성우들의 생생한 목소리 연기로 완성하는 오디오 콘텐츠입니다. 회당 약 15분 분량, 총 10편 내외의 시리즈로 전개됩니다. 밀리의서재

와 지니뮤직의 첫 공동 제작 오디오 드라마《어서 오세요, 휴남동 서점입니다》는 배우 오연서와 이수혁 등 탄탄한 연기력을 갖춘 배우들이 참여해 큰 화제를 모았습니다.

5) 챗북: 챗봇은 채팅형 독서 콘텐츠로 채팅에 익숙한 MZ세대를 겨냥한 콘텐츠입니다. 전문 작가진의 각색을 통해 원작 도서를 쉽고 재미있게 재가공해 어려운 책도 10-15분 분량의 대화 형식으로 쉽게 읽을 수 있는 것이 장점입니다.

○ 대표 서비스 소개

1) 밀리 페어링: 종이책, 전자책, 차량, 오디오북, AI TTS 등 다양한 독서 형태를 끊임없이 연결하는 혁신적인 서비스입니다. 기존에는 오디오북에서 전자책으로 전환 시 구절을 수동으로 찾아야 했지만, 밀리 페어링을 통해 독서 환경이나 디바이스가 바뀌어도 자유롭게 독서를 이어갈 수 있습니다. 밀리 페어링은 다양한 독서 환경을 연결하는 다섯 가지 핵심 기능을 제공합니다. 먼저 전자책 뷰어에서 '읽기 모드'와 '듣기 모드'를 지원합니다. 읽기 모드는 전자책을, 듣기 모드는 오디오북과 AI TTS를 선택해 들을 수 있으며, 모드 전환 시 읽던 위치가 자동으로 동기화됩니다. 오디오북 감상 중에는 차량 오디오와 연동해 자동차에서도 들을 수 있습니다. 읽고 싶은 전자책은 종이책 바코드 인식으로 쉽게 찾을 수 있으며, 페이지 검색을 통해 원하는 지점부터 이어 읽기가 가능합니다. (광고영상-1)

2) 독서 기록: 독서 기록은 온·오프라인 독서 활동을 통합 관리하는 서비스(또는 기능)입니다. 개인이 기록하고 싶은 모든 책을 담을 수 있게 개편된 '내 서재'에는 자신의 취향이 담긴 책장 공유 기능과 월간 독서 현황을 한 눈에 확인할 수 있는 독서 캘린더가 추가됐습니다. (광고영상-2)

3) 필기 모드: 필기 모드는 PDF뿐만 아니라 ePub까지 서비스되는 모든 전자책에서 자유로운 필기를 지원합니다. 펜, 만년필, 형광펜 세 가지 스타일의 필기도구와 함께 레이저포인터 기능을 제공하며, 작성한 모든 필기 기록은 별도 저장돼 언제든지 확인할 수 있습니다.

4) AI 스마트 키워드: 구독자가 남긴 찐 리뷰와 도서 메타 정보를 활용하여 AI가 '이 책을 꼭 읽어야 하는 이유'를 맥락 있게 추천하는 서비스입니다.

5) AI TTS: AI 음성 합성 기술을 통해 사람처럼 자연스러운 음성을 제공합니다. 이 서비스는 베스트셀러부터 신간까지 밀리의서재가 제공하는 모든 도서를 귀로 듣는 독서 경험으로 확장 시킵니다.

6) 밀리로드: 밀리로드는 신인 작가 발굴과 오리지널 IP, 콘텐츠 확보를 위한 출간 플랫폼입니다. 누구나 작가가 되어 자유롭게 글을 집필하고 콘텐츠를 공개할 수 있습니다. 업로드된 작품은 '밀어주리(독자투표)' 반응을 통해 밀리 오리지널로 정식 연재할 수 있는 기회를 가질 수 있습니다.

□ 컨택 포인트

담당자: 구다원 PR 매니저
이메일: jessica@millie.town
연락처: +82-10-7363-9565