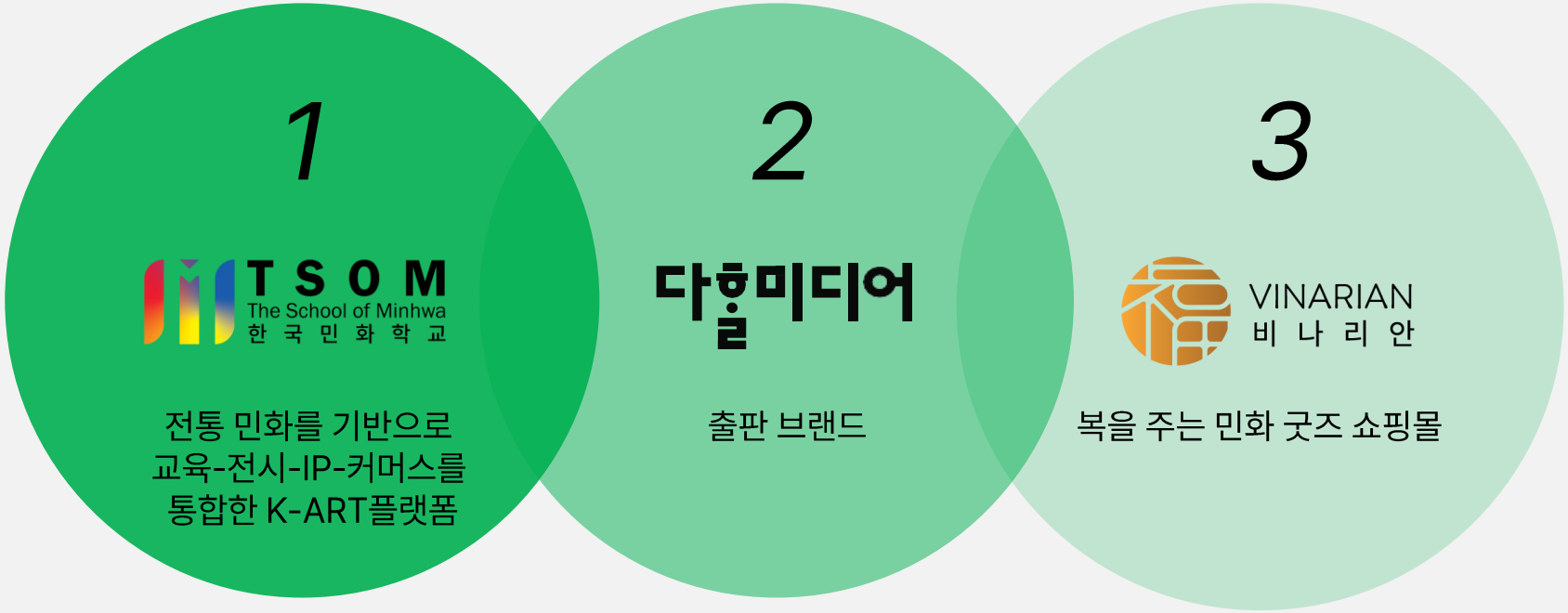
2026
(주)한국민화학교

TSOM The School of Minhwa 한국민화학교 다울미디어 VINARIAN 비나리안

2026. 05.
Online Minhwa Net-working Group

Contents

주요 성과 및 2026 방향성



1. 한국민화학교 TSOM

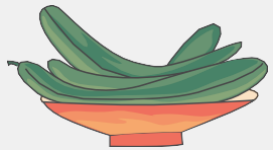
TSOM
The School of Minhwa
한 국 민 화 학 교

K-민화 시대를 여는 온라인 플랫폼, TSOM



평범한 사람들의 비범한 예술, '민화'

- ✔ **무명화가**들이 그린 그림으로 우리 민족의 정서를 가장 잘 드러낸 가장 **한국적**이면서, **자유분방한** 그림
- ✔ 가족의 **안녕과 복**을 빌고 집안을 장식하기 위해 그린 실용화인 민화를 **'클릭' 한번으로** 만남



K-Culture와 함께 떠오르는 K-ART의 실체와 인기

- ✔ 과거의 그림에서 벗어나 **우리만의 독특한 장르**인 책가도를 비롯, 화조도, 영모도, 어해도, 문자도 등 다양한 장르를 그려 급부상하고 있는 민화 작가



비대면 시대에 민화를 배우는 새로운 방법, TSOM

- ✔ 국내 최초의 **온라인 민화 플랫폼** (www.tsom.kr)을 구축한 한국민화학교 TSOM은 한국 민화화단에서 가장 신망받는 작가들을 강사로 초빙해 만든 온라인 플랫폼으로 **자기주도적인 학습 프로그램**임

대표 정병모

우리나라를 대표하는 민화 이론 전문가이자 미술사학자
글로벌 전시 기획 및 해외 네트워크 역량 보유



전시기획 및 자문

2026 02, '장엄과 창의, 조선민화의 변주'(갤러리 현대) 기획
2025 12, '알고보면 반할세계'(경기도미술관) 자문
2025 03, '조선민화전'(아모레퍼시픽미술관) 자문
2022-2024 책거리 월드투어 아시아-중국 상하이 및 쑤저우문화박물관
카자흐스탄 국립중앙박물관 초청 전시
2021-2023 책거리 월드투어 유럽- 프랑스 낭트 및 파리, 스페인 마드리드,
오스트리아 비엔나뮤지엄 등 초청 전시 기획

미국내 아이비리그 대학 민화기증운동

2013 USC(송규태) 및 2015 칠레 카톨릭대학(최용순 작가)
2020 미시건대학(송창수, 남정예) 및 UC샌디에고(남정예 작가)
2021 프린스턴 대학 중앙도서관(문선영 작가)
2024 하버드 대학 옌칭연구소(김영식, 정학진 작가 등 8인)
2025 MIT 대학(곽윤미, 소소영) 및 조지워싱턴대학(정성옥 작가)

해외 민화세미나 및 강연

2025 MIT, USC 대학교 초청 강연/ 2024 하버드 대학 옌칭연구소 초청 강연
2023 조지워싱턴 대학 한국학연구소 초청 강연/ 2021 프린스턴 대학교 초청강연
2019 태국 부라파대학 및 실라빠껀 대학교 초청 강연
2019 국제교류재단 LIBRARIAN 워크샵/ 2017 미국 SUNY 책거리 강의

민화 및 미술 관련 저서

2015, 2021 한국의 채색화 도록 6권/ 2025 한국의 채색화 본을 뜨다 1,2
2024 김홍도 새로움/ 2022 한눈에 보는 채화/ 2021 봉황과 공작이 머무는 그곳
2020 책거리, 체계를 담은 한국의 정물화/ 2017 민화는 민화다
Chaekgeori, The Power and Pleassure Possessionsin Korean Painted Screens



온라인으로 어디서나 배우는 플랫폼(OTT)

✔ 민화를 **배우고**(원데이부터~마스터까지)

✔ 민화를 **전시하고**(티솜갤러리)

✔ 민화를 **판매하고**(티솜옥션)

✔ **아트북도 사고**(도서 판매)

✔ 민화계 동정도 살피는 **민화커뮤니티** 공간



민화계 거장들의 교수법 및 다양한 전통기법 체득

✔ 화단의 신망받는 원로 및 가장 핫한 청년 작가 등의 **체계적인 교수법** 및 민화의 **다양한 장르**를 배울 수 있는 공간



K-민화지도사 양성을 통해 다음 세대에게 우리 그림의 본질을 일깨움

✔ 전문 민화작가의 양성(**K-민화지도사**)과 유치부부터 청소년까지 교육시킬 수 있는 교수법(**K-어린이민화교수법**)으로 전문 민화지도사를 배양

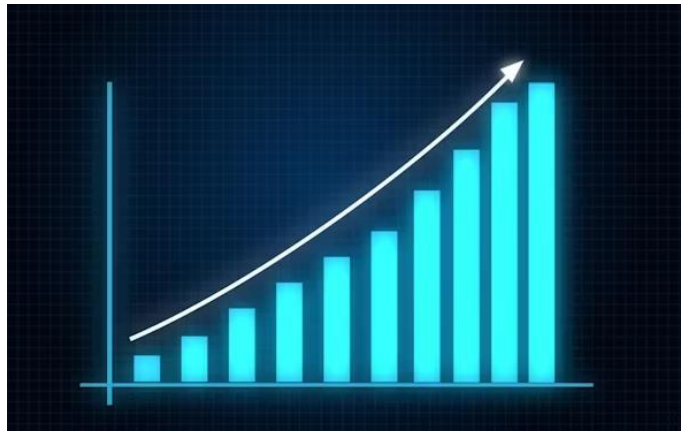
4차산업혁명 시대에 맞는 교육시스템의 변화

세계는 지금 온라인 교육을 중심으로 한 **플립러닝 교육시스템**으로 전환되고 있음
예술분야 특히 미술도 이에 발맞춰 가야 함



K-POP, K-MOVIE, K-ART 등 K-culture 시대의 K-ART로서의 자리매김

한류붐, 비대면 시대 등을 맞아 지방은 물론 해외에서도 민화를 배우고자 하는 욕구가 많은 시점임

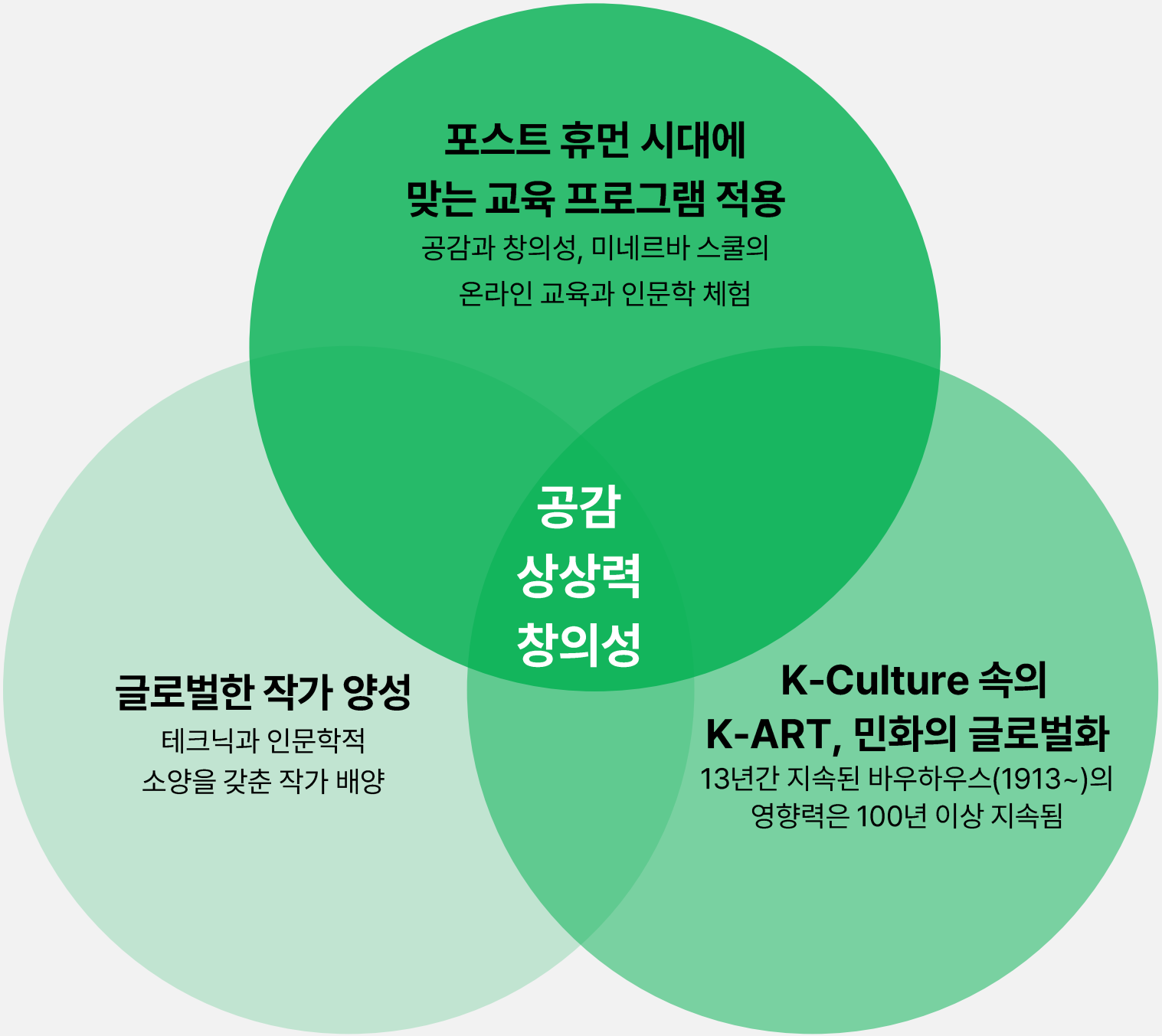


창의성과 상상력 배양에 의한 창작민화작가의 양성

민화는 모사로부터 출발했으나,
한류붐으로 젊은 작가들에 의해 **창작민화**가 급부상되고 있음



1-3 비전


포스트 휴먼 시대에
맞는 교육 프로그램 적용
공감과 창의성, 미네르바 스쿨의
온라인 교육과 인문학 체험
공감
상상력
창의성
글로벌한 작가 양성
테크닉과 인문학적
소양을 갖춘 작가 배양
K-Culture 속의
K-ART, 민화의 글로벌화
13년간 지속된 바우하우스(1913~)의
영향력은 100년 이상 지속됨

1-4 회사연혁

2020

10. 에스앤아이팩토리(콘텐츠제공)와
엑스트라클래스(영상 촬영) MOU 맺음

2021

3. 1.
홈페이지 오픈- 동영상 8개 탑재로 시작
에스앤아이팩토리에서 운영

7. 1.
'(주)한국민화학교'로 법인 설립(에스앤아이팩토리에서 분리됨)
대표이사 정병모 교수 선임

2022

1. 한국 민화인 인명사전 DB 구축

3(상반기), **9**(하반기) ZOOM 강좌 개최

7. 한중정수문화교류원과 MOU 'TSOM 차이나' 설립

12. 고퀄리티의 체계화된 교육 시스템 구축
(원데이 클래스/베이직클래스/어드밴스 클래스/ 마스터 클래스/ k-ART 클래스)

2023

2. 8. 딜라이트X와 NFT 사업제휴 업무협약

3(상반기), **9**(하반기) ZOOM 강좌 개최

3. 현대민화창작컨설팅 과정(1기~3기)

5. 오프라인 민화 클래스 개설
기초반 곽수연, 심화반 김남경

2024

3(상반기), **9**(하반기). ZOOM 강좌 개최
2024. 현대민화창작컨설팅(4기~7기)
1. 원데이 클래스 개설
2. TSOM 아티스트토크 및 북토크
4. 해외아카데미 진행
10. TSOM USA(LA 소류아트 스튜디오)
12. 교육 강좌 업로드(8강좌)

2025

3(상반기), **9**(하반기). ZOOM 강좌 개최
2025. 정병모 교장과 함께하는 전시투어 개최
(경기도박물관, 경기도미술관, 호암, 아모레퍼시픽 등)
2. TSOM_PA 1기 배출
3. 제1기 아너스 강좌 개최(5인5색)
2025. 현대민화창작컨설팅 (12기~)
4. 10. TSOM USA 1, 2학기(LA 소류아트 스트디오)(2회)

1-5 2021년-2025년 주요성과 1

K-민화지도사 및 어린이 K-민화지도사 양성

자격증 1,2급 부여권 획득
K-민화지도사 2022.6.10 제1차 시험

자격증 1,2급 부여권 획득
어린이 K-민화지도사 2022.6.20 제1차 시험

2022~2025 7회 자격증 발급
K-민화지도사 · 어린이 K-민화지도사
미국 TSOM 아카데미를 통한 자격증 발급(총 4회)

지도사 자격증 소지자
2급 K-민화지도사 31명
1급 K-민화지도사 21명 (미국취득자 포함)
2급 어린이 K-민화지도사 21명
1급 어린이 K-민화지도사 2명

티솜 온라인 공모전 및 어린이공모전

- **온라인**을 이용한 새로운 혁신적 **공모전 및 수상작 전시**
- 민화인이 심사하는 **어린이 민화공모전**에 의한 어린이 시장 확보 (보령시와 협업)
- **e-민화 공모전**에 의한 청년층 민화시장 확보(2026년 부터는 아트코리아 방송과 협력)

국내외 답사 및 전시 투어

- 오스트리아, 체코 답사(2022. 5. 18)
  제주(2023. 4. 25) 및 보령(2023. 10. 7) 답사
  인도 답사(2023. 11. 9 / 2024. 9. 1)
- 경기도미술관
  <민화와 K팝아트 특별전> 투어(2025.1.21)
- 호암미술관 <겸재정선 展> 투어(2025.4.15)
- 아모레퍼시픽 갤러리
  <조선민화전> 투어 (2025.5.20)
- 리안갤러리 박대성화백 개인전
  <화기여인>투어 (2025.10.14)

1-5 2021년-2025년 주요성과 2

전시

국내 전시

2025 제 3회 민화 공모전 및 전시 (6월, 무우수 갤러리)
"민화, 오늘의 이야기"(3월, 김세중미술관)
제주민화페스타(4월, 제주공예박물관)
"민화 힙하다"(6월, 강남 알베르 복합공간)
서울아트쇼(12월, 코엑스 전시관)
2024 K-MINHWA 시리즈2_NEW 책거리 2024(2월, 무우수갤러리)
강릉민화페스타(4월, 강릉아트센터)
3색 K-ART페스타(6월, 세빛섬 애니버서리)

해외 전시

· **책거리 월드투어II유럽**(2021.3-2023.)/프랑스 낭트 / 파리/
스페인 마드리드/ 오스트리아 빈 <'책거리' 展>(2022.4~2023.4)
· **한중수교 30주년 기념 전시**(상하이 바오룸 미술관)
· **카자흐스탄 국립중앙박물관 초청 전시**(2024.9)

온라인 이 달의 작가전

5년간 50여명 전시

글로벌 활동

미국내 아이비리그 대학 민화기증운동

2025 MIT 대학(곽윤미, 소소영) 및 조지워싱턴대학(정성옥 작가)
2024 하버드 대학 옌칭연구소(김영식, 정학진 작가 등 8인)
2021 프린스턴 대학 중앙도서관(문선영 작가)
2020 미시건대학(송창수, 남정예) 및 UC샌디에고(남정예 작가)

해외 민화세미나 및 강연

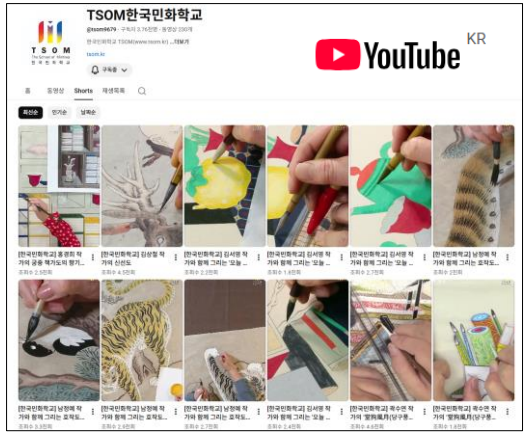
2025 MIT, USC 대학교 초청 강연/
2024 하버드 대학 옌칭연구소 초청 강연
2023 조지워싱턴 대학 한국학연구소 초청 강연
2021 프린스턴 대학교 초청강연

1-5 2025년 주요성과









국내 전시의 확장

지역별 민화 페스타의 확장
서울, 강릉, 제주 등

서울 아트페어 참가
서울아트쇼(코엑스)

홈페이지 업그레이드 및 민화 굿즈 몰 오픈

TSOM 홈페이지의
모바일 버전 완성

복을 주는 **비나리안 오픈**
(민화 굿즈 쇼핑몰)

오프라인 강좌의 전문가 과정 오픈

5인 5색에 의한 **아너스 과정**
1년 수료 후 지도자 자격증 부여

아너스 컨설팅과정
<민화 in 글로벌 아트 마켓>
미술시장에 대한 이해

온라인 플랫폼 성과 (2025.12월 현재)

온라인 강좌 **50종 400개**
회원수 **6,500명**
유튜브 영상 **250개**
인스타 릴스 **200개**

1-7 2026년 계획

해외 전시의 확장

· 대만 아트퓨쳐 호텔페어 (1월)

· 태국 BACC (1월)

· 캐나다 국회의사당 (10월)

쇼핑몰의 확장 및 민화 도전 시스템 개선

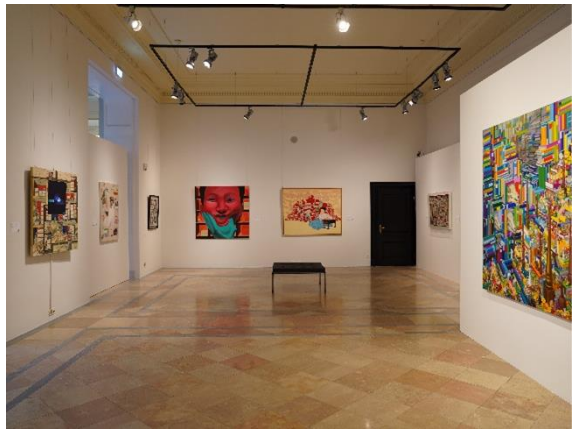
· 민화 굿즈 소싱의 활성화

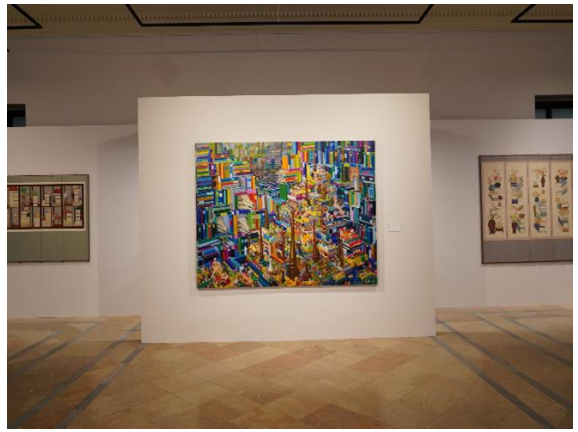
· 누구나 참여하는 '민화 도전' 사이트 개설

부설기관의 설립

· 한국민화저작권센터 (민화IP센터)

· 한국민화콘텐츠연구소 (이노비즈협회 가입)









1-9 한국민화학교 2026 공모전 및 전시일정

		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
공모전	TSOM 온라인 K-민화공모대전			접수	발표				전시				
국내 전시	갤러리 현대	전시	전시										
	강릉아트센터			접수		전시							
	제주공예박물관									전시			
	공화랑(공갤러리)						전시						전시
	서울아트쇼										접수		전시
해외 전시	대만 아트퓨쳐	전시											
	태국 방콕 BACC	전시											
	스웨덴 한국문화원										전시		
	캐나다 국회의사당										전시		
행사	민화아트페어										아트페어		

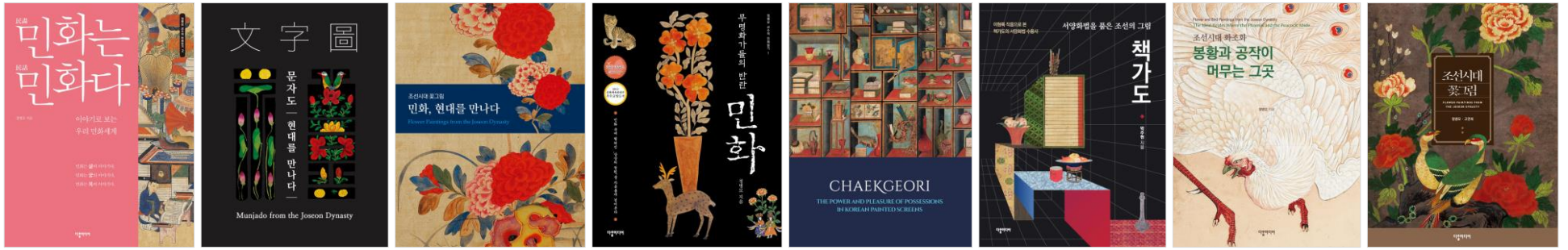
1-10 한국민화학교 2026 교육 커리큘럼

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
	겨울방학		1학기				여름방학		2학기			
아너스 5인 5색 (실기)			최장호 초상화 4주 격주 화 11-17시		문선영 책가도 5주 매주 화 12-16시		김생아 색동 기법 4주 격주 화 11-17시		김남경 일월오봉도 4주 격주 화 11-17시		강미선 수묵화 4주 매주 화 12-16시	
티솜 창작 민화	정병모+최기창 5주			정병모+최기창 5주			정병모+최기창 5주			정병모+최기창 5주		
티솜 민화 특강				김은 책가도 초본집 4주	심미소 민화 아이패드 4주	서동진 혁필 4주			이영옥 자개소품 4주	채담정 전통바느질 4주	블리스 수묵화 아이패드 4주	
티솜 민화 줌 강좌			1학기 12주 매주 월 20-22시						2학기 12주 매주 월 20-22시			
독서모임 사유책가	독서모임 사유책가 8회차 격주 토 11-12:30				독서모임 사유책가 8회차 격주 토 11-12:30				독서모임 사유책가 8회차 격주 토 11-12:30			
티솜 민화 초급반			내 맘대로 막 그리기 (송연/홍성현/정병모) 5주 매주 월 12-15시						내 맘대로 막 그리기 (송연/홍성현/정병모) 5주 매주 월 12-15시			
오프라인 원데이 클래스				백정희 화조화 초본집 나만의 본 만들기 1회차	강수진 책가도 초본집 나만의 본 만들기 1회차						티솜강사 크리스마스 리스 1회차	
온라인강좌 촬영	[현대미술] 최기창 작품구상법 (K-Art 스토리) 16강		[민화] 최장호 초상화 (어드밴스) 8강		[민화] 김은 초본집-책거리 (원데이) 4강		[민화] 현승조 고려불화 (어드밴스) 8강		[민화] 금니화- 어변성룡도 (어드밴스) 6강		[현대미술] 최수정 색채론 (이론) 4강	

2. 다할미디어

다할미디어

2-1 대표도서







대표 도서
《한국의 채색화 본을 뜨다》 2(2025), 《당신에게 말을 거는 책》(2025), 《아트 컬렉터의 시대》(2025), 《한국의 채색화 본을 뜨다》 1(2024), 《고전에서 찾는 삶의 지표 고사인물도》(2024), 《김홍도 새로움》(2024), 《여성선비와 여성군자》(2023), 《새 번역 새 주석 백범일지》(2023), 《문화자치 시대의 한국 지역학》(2022), 《백두대간 품속 가야 이야기》(2022), 《그림으로 보는 한국학》(2022), 《한국사 연표》(2022), 《무안만에서 처음 시작된 것들》(2022), 《한국의 반가사유상》(2022), 《검은 머리 풀어 수를 놓다》(2022), 《남도를 품은 이야기》(2022), 《만화로 보는 기본소득》(2021), 《한국의 채색화》(2021), 《서양화법을 품은 조선의 그림 책가도》(2021), 《한국불교회화사》(2021), 《그라운드는 패배를 모른다》(2021), 《시인과 화가》(2021), 《한국인은 도깨비와 산다》(2021), 《삶의 환희를 담은 사냥 그림 호렵도》(2020), 《가장 아름다운 중국회화 100선》(2020), 《세계를 담은 조선의 정물화 책거리》(2020), 《블루골드 시대, 물을 정복하라》(2020), 《어떤 나라에 살고 있습니까》(2019), 《민화, 현대를 만나다》(2018), 《조선시대 꽃그림》(2018), 《민화는 민화다》(2017), 《무명화가들의 반란, 민화》(2011), 《구수한 큰맛 고유섭의 한국미》(2005) 등

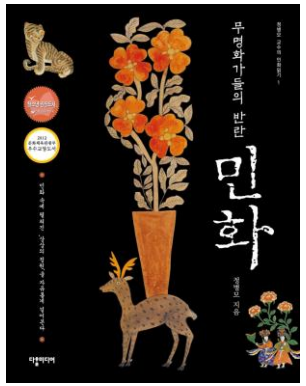
추천·우수·수상 도서
세종도서 교양 부문_《김홍도 새로움》·《한국불교회화사》·《민화는 민화다》·《무명화가들의 반란, 민화》·《보자기할배, 허동화》·《사라져가는 것들, 잊혀져가는 것들》·《구수한 큰맛 고유섭의 한국미》
국립중앙도서관 '일천만 장서'_《한국의 채색화》
김세중재단 한국미술저작출판상_《한국의 채색화》

2-2 ‘민화 출판’의 변곡점에서

다할미디어는
한국 전통미술, 그중에서도 민중의 애환을 담은 그림 ‘민화’ 관련 도서를
주로 다루는 출판사입니다.

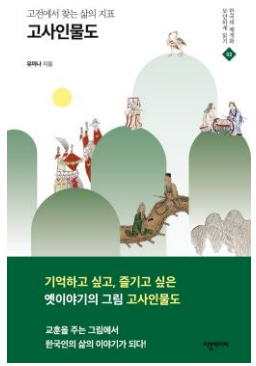










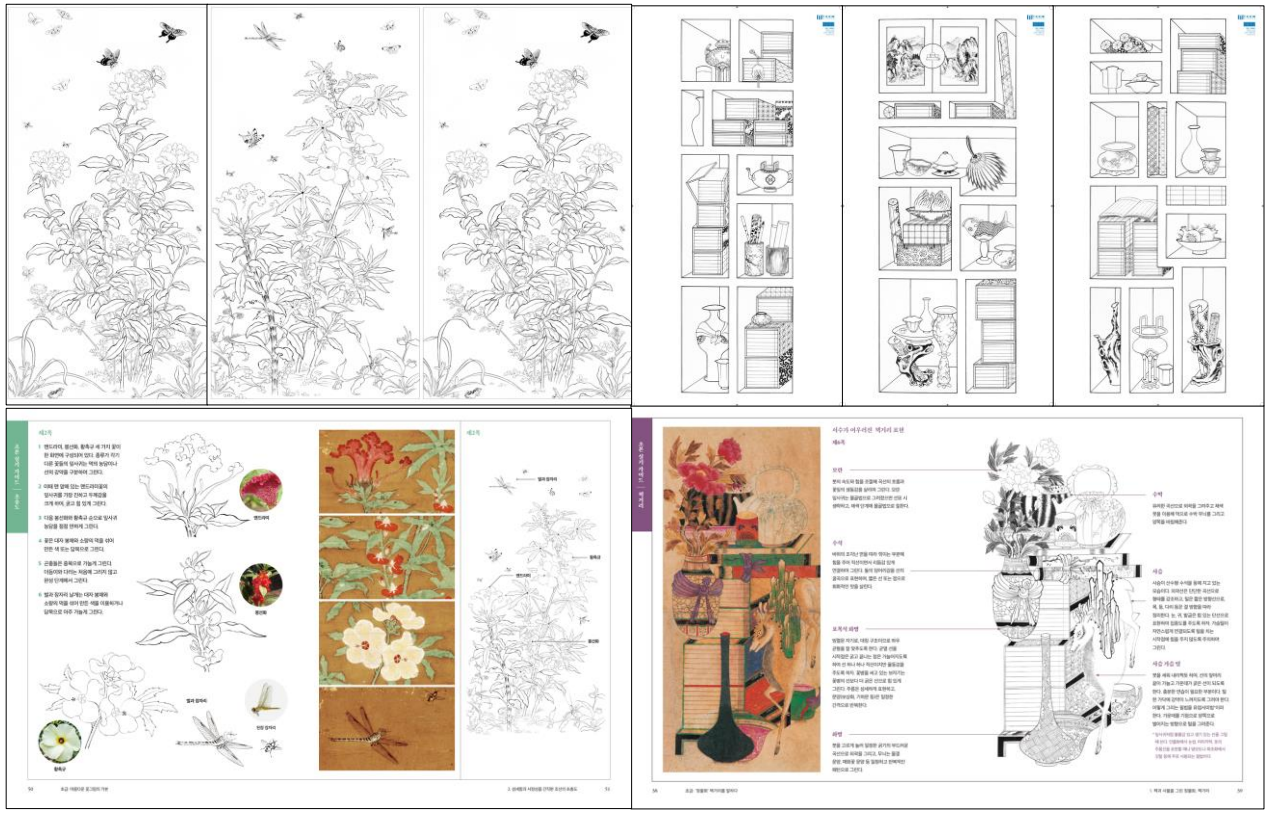


2-3 최근, 주목받은 출간물

"좋은 작품의 시작은 제대로 된 본(本)으로부터"

『한국의 채색화 본을 뜨다_ 1. 화조화』
『한국의 채색화 본을 뜨다_ 2. 책거리』





2-4 2026 도서 발간 계획

1. 브랜딩 : “**민화의 교양과 실용**을 모두 만날 수 있는 전문 출판사”

2. 기획과 현안

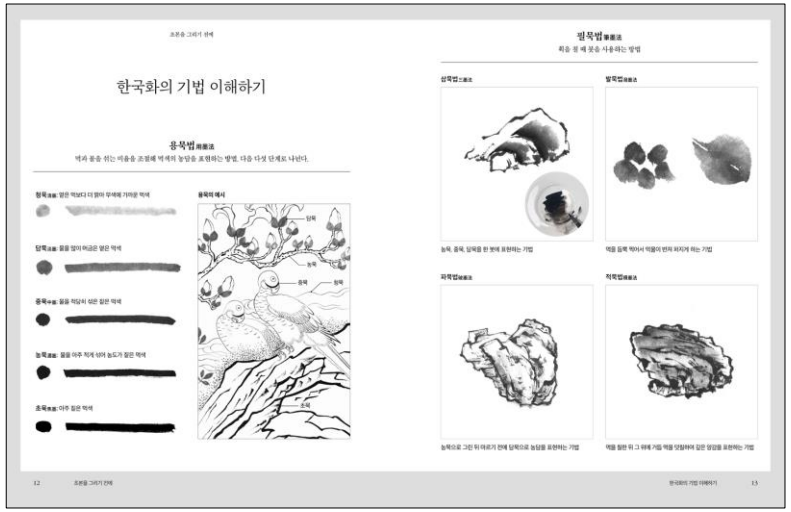
① **민화 도감**

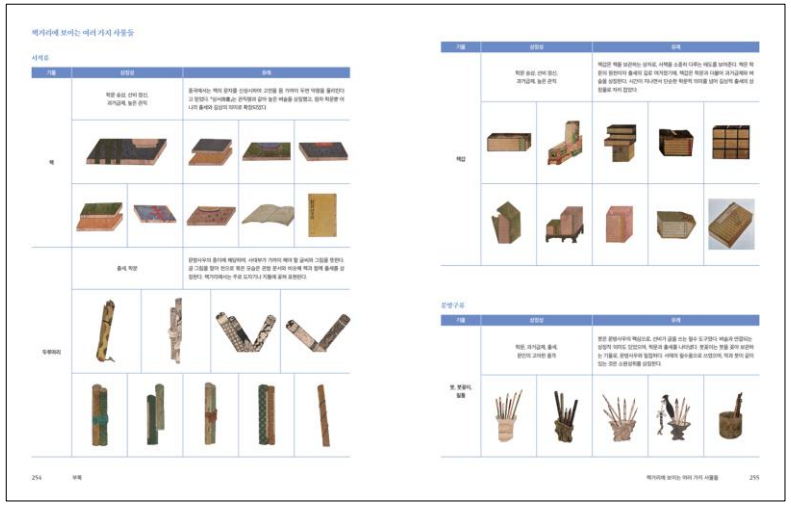
② **민화 ‘이슈 10 북’**

③ **일상에서 만나는 민화** : 실용서와 문구류의 복합 트렌드 상품

(일상의 정돈과 기록, ‘마음챙김’ 위한 다이어리, 필사 책 등)

④ 짧은 영상(‘**민화 북컷**’) 위주 마케팅



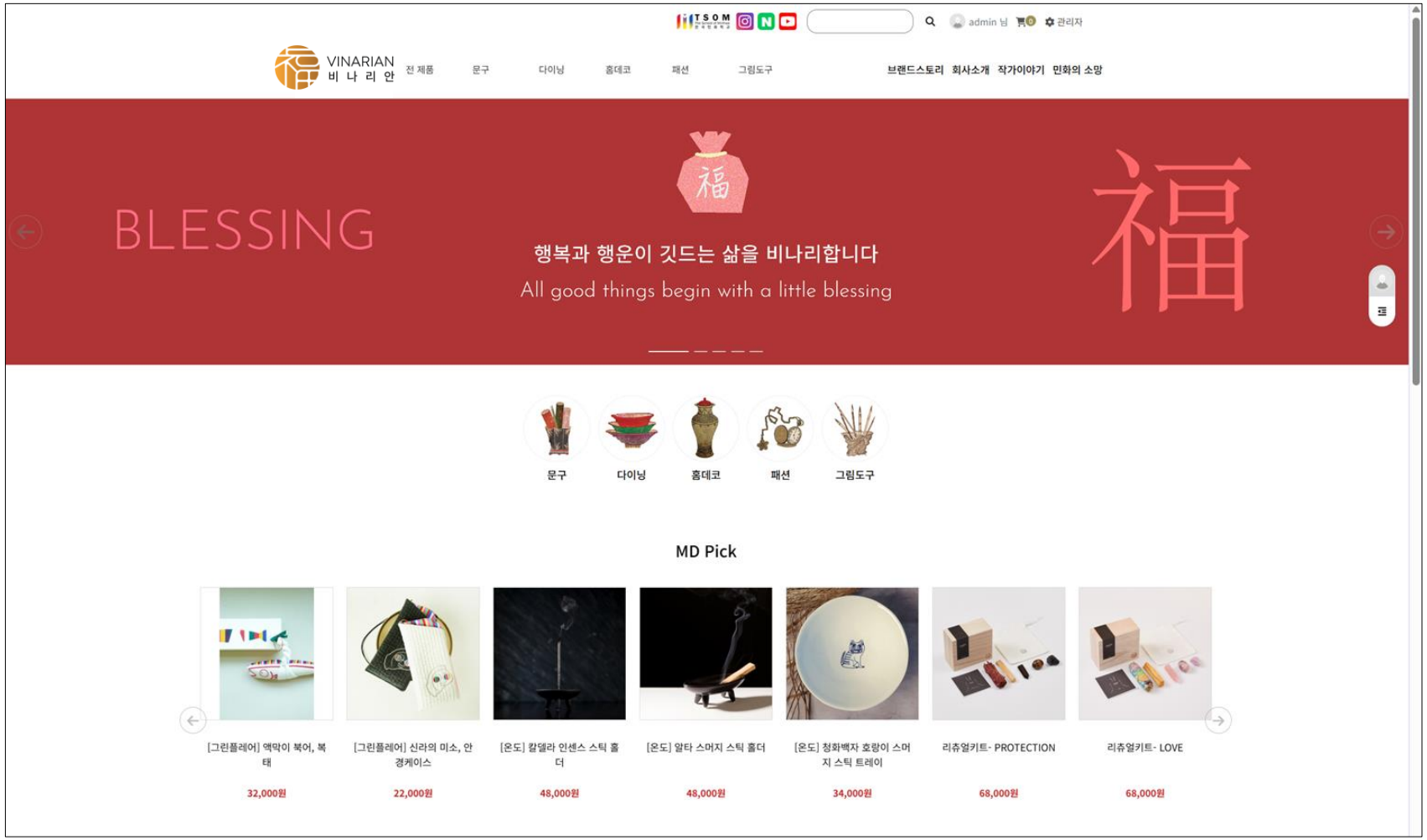


3. 비나리안

VINARIAN
비 나 리 안

3-1 복을 부르는 비나리안 온라인 쇼핑몰 오픈

2025.12.15. 정식 오픈



VINARIAN



<복,록,수,희,재>와 전통 오방색을 결합한 로고 디자인

3-2 비나리안 선언문

우리는 복을 빌어주는 사람들입니다.

비나리안은 단순히 물건을 만드는 브랜드가 아닙니다.
사람의 마음을 읽고 그 마음에 복을 얹어 보내는 존재입니다.

1. 비나리안의 시작
비나리안은 한국 민화의 오래된 전통,
'비나리', 즉 복을 빌고 마음을 전하는 행위에서 시작되었습니다.

2. 우리가 만드는 것
우리가 만드는 것은 단순한 '굿즈'가 아니라
누군가를 떠올리는 마음과 축원을 담은 이야기와 의미,
그리고 하나의 비나리(祈願)가 담겨있습니다.

3. 한국민화학교와 비나리안
비나리안은 한국민화학교에서 태어났습니다.
한국민화학교가 민화를 배우고 연구하는 곳이라면,
비나리안은 그 민화를 삶 속으로 보내는 통로입니다.
우리는 함께, 민화를 박물관 밖으로 꺼내 사람들의 일상 속으로 보냅니다.

4. 우리의 믿음
비나리안은 많이 팔리는 브랜드보다
오래 기억되고 다시 찾게 되는 브랜드가 되겠습니다.

5. 우리의 약속
비나리안은 민화의 본질을 지키고 작가와 장인의 이름을 존중하며
"복을 빌어주는 사람들"로 남겠습니다.



3-3 전통 편집샵 브랜딩

전통의 아름다움을 한 자리에서

비나리안은
민화 전통문양 공예 K-문화 굿즈 등
전통이 지닌 아름다움과 상징을 현대의 일상 속 오브제로 풀어낸
민화 굿즈 브랜드입니다.



and more...

비나리안이 전하는 특별한 가치

민화의 상징과 작가의 이야기를 담아
전통의 가치를 오늘의 일상으로 전합니다.
사람과 사람 사이에 복을 전하는 곳,
비나리안입니다.

의미가 담긴 민화 콘텐츠

재물·기쁨·장수·성공·행복 등
민화가 지닌 길상(吉祥)의 상징을
오늘의 감각으로 풀어냅니다.

한 자리에서 만나는 좋은 그림

결혼식, 드라마 협찬, 각종 행사에 활용 가능한
그림과 병풍을 큐레이션하여
목적에 맞는 작품을 한 곳에서 선택할 수 있습니다.

소장의 가치를 잇다

아끼던 작품과 물건이
좋은 가격으로, 좋은 사람에게
자연스럽게 이어질 수 있는 공간입니다.

비나리안 큐레이션

매달 달라지는 테마로
선물 고민을 대신하는
비나리안만의 감각적인 선택을 제안합니다.





작가의 이야기가 작품의 힘입니다

비나리안에는
굿즈를 만드는 '작가들의 이야기'를 통해
작품에 담긴 철학, 스토리, 가치관을
고객에게 그대로 전합니다.

- 오색찬란코리아
- 제주생아
- 일리토
- 디자인가안채
- 온도
- 소로시
- 두루 미
- 민화원
- 그린플레어
- 모담화방
- 미미달
- 보니
- 인센스월드
- 리니에제이
- 옹기담
- 깁스토리랩
- 오색채담
- 148 넘버스148



3-4 비나리안 입점 현황 및 2026 목표

2025	2026	2028
20 브랜드 **110** 제품	**+50** 브랜드 **+300** 제품	전통 굿즈 편집샵 **고급화 브랜딩**
	+15 자체개발 제품 VINARIAN 비 나 리 안	오프라인 매장 입점, 카카오선물하기 등 **유통 채널 확장**

감사합니다